



Zwischenmitteilung

3M FY 2025/2026

DOUGLAS

Inhalt

Finanzkennzahlen der DOUGLAS Group	3
Umsatz	3
Bereinigte EBITDA-Marge	4
Durchschnittliches Net Working Capital in Prozent vom Umsatz	6
Investitionen	7
Netto-Verschuldungsgrad (Net Leverage)	7
Ergebnislage.....	8
Gewinn- und Verlustrechnung.....	8
Finanzlage	9
Kapitalflussrechnung (verkürzte Darstellung).....	9
Konzern-Bilanz	10
Ausblick.....	12
Weitere konsolidierte Finanzinformationen.....	13
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	13
Konsolidierte Überleitung des Gewinns oder Verlusts zum Gesamtergebnis.....	14
Konzern-Bilanz der Douglas AG	14
Konzern Kapitalflussrechnung	16
Segmentberichterstattung.....	17
Weitere Informationen	19
Haftungsausschluss für zukunftsgerichtete Aussagen.....	19
Hinweis zur Berichtssprache.....	19
Kontakt	20
Finanzkalender	21

Finanzkennzahlen der DOUGLAS Group

Umsatz

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 erzielte die DOUGLAS-Group trotz eines schwierigen Konsumumfelds eine stabile Umsatzentwicklung mit einem leicht positiven Umsatzwachstum von 1,7% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. **Der Konzernumsatz** belief sich auf 1.673,8 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahreszeitraum (3M 2024/2025: 1.646,4 Mio. EUR). Vier der fünf Segmente leisteten einen positiven Beitrag. Zentral-Ost-Europa blieb der wichtigste Wachstumstreiber, während das Segment Parfumdreams/Niche Beauty aufgrund des starken Wettbewerbs unter den reinen Online-Anbietern einen Rückgang von 1,1% verzeichnete.

Die Omnichannel-Strategie der DOUGLAS-Group erwies sich weiterhin als effektiv, wobei beide Kanäle Wachstum verzeichneten. Der E-Commerce-Umsatz stieg um 4,2% auf 568,2 Mio. EUR (3M 2024/2025: 545,3 Mio. EUR) und übertraf damit den Store-Kanal, der um 0,4% auf 1.105,6 Mio. Euro anstieg (3M 2024/2025: 1.101,0 Mio. EUR). Damit wurden im ersten Quartal des Geschäftsjahres 66,1% des Umsatzes im Filialgeschäft (3M 2024/2025: 66,9%) und 33,9% im E-Commerce-Geschäft (3M 2024/2025: 33,1%) erzielt.

Das Filialgeschäft erreichte trotz geringerer Kundenfrequenz und vor allem aufgrund von Portfoliooptimierungseffekten 1.105,6 Mio. Euro (+0,4%). In den letzten zwölf Monaten hat die DOUGLAS-Group ihr Filialnetz um 69 Nettoeröffnungen (einschließlich 2 Nettoeröffnungen von Franchise-Filialen) erweitert und damit die Gesamtzahl der eigenen Filialen auf 1.843 erhöht, wodurch die physische Präsenz an attraktiven Standorten selektiv gestärkt wurde.

Der E-Commerce-Umsatz stieg auf 568,2 Mio. Euro (+4,2%), was auf höhere durchschnittliche Bestellwerte zurückzuführen ist, während die Konversionsraten stabil blieben. Dies glich den Rückgang des Online-Traffics mehr als aus und unterstreicht die verbesserte Monetarisierungseffizienz.

Umsatz	01.10.2025- 31.12.2025	01.10.2024 - 31.12.2024
	Mio. EUR	Mio. EUR
DACHNL	734,8	730,8
Frankreich	346,2	342,2
Zentral-Ost-Europa	274,1	255,4
Südeuropa	250,0	248,7
Parfumdreams/Niche Beauty	68,6	69,4
Überleitung auf der DOUGLAS Group	0,0	-0,1
DOUGLAS-Group	1.673,8	1.646,4

In unserem größten Segment, **DACHNL**, welches die Länder Deutschland, Österreich, die Schweiz, die Niederlande und Belgien umfasst, stieg der Umsatz um 0,6% auf 734,8 Mio. Euro (3M 2024/2025: 730,8 Mio. EUR), was die Widerstandsfähigkeit des Omnichannel-Modells widerspiegelt. Das Onlinegeschäft wuchs um 2,6%, unterstützt durch einen deutlichen Anstieg des durchschnittlichen Warenkorbwerts, der den Rückgang der Besucherzahlen mehr als ausglich. Der Umsatz in den Filialen ging aufgrund geringerer Besucherzahlen leicht um 0,9% zurück.

In einem schwierigen makroökonomischen Umfeld erzielte **Frankreich**, unser zweitgrößter Markt, ein robustes Wachstum von 1,2% auf 346,2 Mio. Euro (3M 2024/2025: 342,2 Mio. EUR). Der Umsatz in den Filialen ging aufgrund geringerer Kundenzahlen um 0,7% zurück, was jedoch teilweise durch einen höheren durchschnittlichen Warenkorbwert

ausgeglichen wurde. Das Onlinegeschäft entwickelte sich mit einem Wachstum von 7,1% stark, unterstützt durch verbesserte Konversionsraten und höhere durchschnittliche Bestellwerte, trotz rückläufiger Besucherzahlen.

Unser Segment **Zentral-Ost-Europa (CEE)** verzeichnete mit einem Umsatzanstieg von 7,3% auf 274,1 Millionen Euro (3M 2024/2025: 255,4 Mio. EUR) die höchste Wachstumsrate innerhalb der DOUGLAS Group. Das Filialgeschäft stieg um 5,4%, unterstützt durch 31 Netto-Filialeröffnungen in den letzten zwölf Monaten. Das E-Commerce-Geschäft verzeichnete ein zweistelliges Wachstum (+13,6%), das sowohl auf höhere Bestellvolumina als auch auf einen gestiegenen durchschnittlichen Warenkorbwert zurückzuführen ist.

In unserem Segment **Südeuropa (SE)** stieg der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 0,6% auf 250,0 Mio. Euro (3M 2024/2025: 248,7 Mio. EUR), was in erster Linie auf das Wachstum im E-Commerce von 4,5% zurückzuführen ist. Der höhere durchschnittliche Warenkorbwert und die verbesserten Konversionsraten glichen den geringeren Traffic mehr als aus. Das Filialgeschäft lag auf Vorjahresniveau (-0,1%), wobei die geringere Kundenfrequenz durch einen höheren durchschnittlichen Warenkorbwert ausgeglichen wurde.

In unserem Segment **Parfumdreams/Niche Beauty** ging der Umsatz um 1,1% auf 68,6 Mio. Euro zurück (3M 2024/2025: 69,4 Mio. EUR), was auf ein wettbewerbsintensiveres Marktumfeld zurückzuführen ist.

Bereinigte EBITDA-Marge

In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2025/2026 sank das ausgewiesene EBITDA gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 5,2% auf 331,9 Mio. EUR (3M 2024/2025: 350,1 Mio. EUR). Der Umfang der Bereinigungen war deutlich geringer als im Vorjahr, was auf ein klareres Ertragsprofil zurückzuführen ist. Auf bereinigter Basis sank das EBITDA im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,6% auf 333,7 Mio. Euro, verglichen mit 353,5 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Der Rückgang der Rentabilität war in erster Linie auf den Druck auf die Bruttomarge zurückzuführen, der das von starken Werbeaktionen geprägte Marktumfeld und die anhaltende Preissensibilität der Verbraucher widerspiegelte. Alle Segmente verzeichneten einen Rückgang des EBITDA im niedrigen bis mittleren einstelligen Bereich, mit Ausnahme des CEE-Segments, das ein moderates Wachstum erzielte. Die bereinigte EBITDA-Marge sank von 21,5% im Vorjahr auf 19,9% im Berichtsjahr.

Übersicht über EBITDA, EBITDA-Marge, Bereinigungen, bereinigtes EBITDA und bereinigte EBITDA-Marge auf Berichtsebene:

		DACHNL		Frankreich	
		Q1 2025/26	Q1 2024/2025	Q1 2025/26	Q1 2024/2025
EBITDA	Mio. EUR	144,6	157,4	81,0	82,8
<i>EBITDA-Marge</i>	%	19,7	21,5	23,4	24,2
<i>Bereinigungen des EBITDA</i>	Mio. EUR	0,0	1,1	0,3	1,1
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	144,6	158,6	81,4	84,0
<i>Bereinigte EBITDA-Marge</i>	%	19,7	21,7	23,5	24,5

		Zentral-Ost-Europa		Südeuropa	
		Q1 2025/26	Q1 2024/2025	Q1 2025/26	Q1 2024/2025
EBITDA	Mio. EUR	73,7	72,9	61,7	65,7
EBITDA-Marge	%	26,9	28,5	24,7	26,4
Bereinigungen des EBITDA	Mio. EUR	0,2	0,0	0,1	0,2
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	73,9	72,9	61,8	65,9
Bereinigte EBITDA-Marge	%	27,0	28,5	24,7	26,5

		Parfumdreams/Niche Beauty		Summe Berichtssegmente	
		Q1 2025/26	Q1 2024/2025	Q1 2025/26	Q1 2024/2025
EBITDA	Mio. EUR	1,1	6,7	362,1	385,5
EBITDA-Marge	%	1,6	9,7	21,6	23,4
Bereinigungen des EBITDA	Mio. EUR	0,0	0,0	0,6	2,5
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	1,1	6,7	362,7	388,0
Bereinigte EBITDA-Marge	%	1,6	9,7	21,7	23,6

In dem Berichtssegment **DACHNL** sank das bereinigte EBITDA von 158,6 Mio. Euro auf 144,6 Mio. Euro. Der Rückgang war hauptsächlich auf leicht niedrigere Bruttomargen, die Umgliederung von Untermieteinnahmen in den Konzern (mit Auswirkungen in Höhe von -3,5 Mio. EUR) und höhere Lieferkosten aufgrund gestiegener Lagerhaltungskosten zurückzuführen. Die Umsatzrendite sank ebenfalls von 21,7% im Vorjahr auf 19,7% im Berichtsjahr.

In **Frankreich** sank das bereinigte EBITDA um 3,1% auf 81,4 Mio. Euro (3M 2024/2025: 84,0 Mio. EUR) und die bereinigte EBITDA-Marge ging von 24,5% im Vorjahr auf 23,5% im laufenden Jahr zurück. Der Rückgang der Rentabilität war vor allem auf den Druck auf die Bruttomarge in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt zurückzuführen. Höhere Liefer- und Mietkosten wurden teilweise durch verbesserte Marketingeinnahmen ausgeglichen, wodurch die Gesamtauswirkungen gemildert wurden.

Unser Segment **Zentral-Ost-Europa** erzielte ein bereinigtes EBITDA-Wachstum von 1,4% auf 73,9 Mio. Euro (3M 2024/2025: 72,9 Mio. EUR) und übertraf damit die Ergebnisse der übrigen Segmente. Die bereinigte EBITDA-Marge sank von 28,5% im Vorjahr auf 27,0% im Berichtsjahr. Der Rückgang war in erster Linie auf eine geringere Bruttogewinnmarge zurückzuführen, während höhere Personalkosten im Zusammenhang mit Neueröffnungen und gestiegene IT-Aufwendungen die Marge zusätzlich belasteten, was teilweise durch höhere sonstige Erträge ausgeglichen wurde.

In unserem Segment **Südeuropa** sank das bereinigte EBITDA um 6,1% auf 61,8 Mio. Euro (3M 2024/2025: 65,9 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 24,7% gegenüber 26,5% im Vorjahr entspricht. Der Rückgang spiegelt ein schwieriges Marktumfeld mit verschärftem Preiswettbewerb wider, das zu niedrigeren Bruttomargen führte.

In unserem Segment **Parfumdreams/Niche Beauty** sank das bereinigte EBITDA um 83,2% auf 1,1 Mio. Euro, verglichen mit 6,7 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Der Rückgang ist auf den erheblichen Druck auf die Bruttomarge in einem schwierigen Marktumfeld zurückzuführen. Darüber hinaus wurden die sonstigen betrieblichen Erträge durch zeitliche Effekte bei den Marketingernträgen negativ beeinflusst, während der Vorjahreszeitraum von bestimmten Einmaleffekten profitierte, was zu einem ungünstigen Vorjahresvergleich führte. Dies führte zu einer bereinigten EBITDA-Marge von 1,6% für das laufende Jahr gegenüber 9,7% im Vorjahr.

Durchschnittliches Net Working Capital in Prozent vom Umsatz

Zum 31. Dezember 2025 verbesserte sich das durchschnittliche Net Working Capital des Konzerns in Prozent vom Umsatz von 5,4% auf 3,6%. Das durchschnittliche Net Working Capital verbesserte sich um 77,4 Mio. Euro von 245,4 Mio. Euro auf 168,0 Mio. Euro. Die positive Entwicklung ist hauptsächlich auf das im zweiten Quartal 2024/2025 eingeführte Lieferkettenfinanzierungsprogramm in der DACHNL-Region zurückzuführen. Das Programm ermöglicht eine Verlängerung der Zahlungsfristen um 60 Tage bei unveränderter pünktlicher Zahlung an die Lieferanten. Die Verbindlichkeiten aus der Lieferkettenfinanzierung stiegen um durchschnittlich 108,8 Mio. Euro, die Auslastung belief sich zum 31. Dezember 2025 auf 125,7 Mio. Euro (zum 31. Dezember 2024: null). Die positive Entwicklung wurde teilweise durch einen höheren durchschnittlichen Lagerbestand ausgeglichen, der insbesondere auf die Entwicklung des Filialnetzes der Gruppe zurückzuführen ist.

Neben dem Rückgang des durchschnittlichen Net Working Capitals trug auch der Umsatzanstieg der DOUGLAS-Group um 60,9 Mio. Euro zu einer Verringerung der Quote des durchschnittlichen Net Working Capitals in Prozent vom Umsatz bei.

Übersicht über das durchschnittliche Net Working Capital in Prozent vom Umsatz auf Ebene der berichtspflichtigen Segmente:

	DACHNL		Frankreich	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Durchschnittliches NWC in% des Umsatzes	-4,9	-0,8	8,6	9,7

	Zentral-Ost-Europa		Südeuropa	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Durchschnittliches NWC in% des Umsatzes	16,9	15,7	8,3	7,5

	Parfumdreams/Niche Beauty		Summe Berichtssegmente	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Durchschnittliches NWC in% des Umsatzes	5,0	8,6	3,5	5,3

Im Berichtssegment **DACHNL** sank das durchschnittliche Net Working Capital in Prozent vom Umsatz von -0,8% auf -4,9%. Während der Umsatz um 9,1 Mio. Euro stieg, sank das durchschnittliche Net Working Capital um 87,0 Mio. Euro auf -104,9 Mio. Euro, was in erster Linie auf die Einführung des Lieferkettenfinanzierungsprogramms zurückzuführen ist.

Im Segment **Frankreich** sank das durchschnittliche Net Working Capital in Prozent vom Umsatz um 1,1 Prozentpunkte von 9,7% auf 8,6%. Während der Umsatz nahezu stabil blieb, verringerte sich das durchschnittliche Net Working Capital um 9,0 Mio. EUR aufgrund eines Rückgangs der durchschnittlichen Bonusforderungen aufgrund von Vorauszahlungen im Laufe des Jahres aus neu verhandelten Verträgen mit Lieferanten.

Im Segment **Zentral-Ost-Europa** stieg das durchschnittliche Net Working Capital in Prozent vom Umsatz um 1,2 Prozentpunkte von 15,7% auf 16,9%. Der Umsatz stieg um 56,2 Mio. Euro, während das durchschnittliche Net Working Capital aufgrund gestiegener durchschnittlicher Bonusforderungen sowie durchschnittlicher Vorräte, die nicht durch einen Anstieg der durchschnittlichen Verbindlichkeiten ausgeglichen wurden, um 17,4 Mio. Euro zunahm.

Im Segment **Südeuropa** stieg das durchschnittliche Net Working Capital in Prozent vom Umsatz um 0,9 Prozentpunkte von 7,5% auf 8,3%. Der Umsatz stieg um 5,7 Mio. Euro, während das durchschnittliche Net Working Capital um 6,3 Mio. Euro überproportional zum Umsatz stieg. Das durchschnittliche Net Working Capital stieg vor allem aufgrund höherer

durchschnittlicher Vorräte, die nicht durch einen entsprechenden Anstieg der durchschnittlichen Verbindlichkeiten gegenüber Lieferanten ausgeglichen wurden.

Im Berichtssegment **Parfumdreams/Niche Beauty** sank das durchschnittliche Net Working Capital in Prozent vom Umsatz um 3,6 Prozentpunkte von 8,6% auf 5,0%. Während der Umsatz um 13,2 Mio. Euro stieg, sank das durchschnittliche Net Working Capital überproportional um 6,4 Mio. Euro auf 10,4 Mio. Euro. Der Rückgang ist hauptsächlich auf einen niedrigeren durchschnittlichen Lagerbestand nach der Integration von Parfumdreams in die deutsche OWAC zurückzuführen.

Investitionen

Die Investitionen (ohne Nutzungsrechte) beliefen sich in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2025/2026 auf 29,3 Mio. Euro (3M 2024/2025: 22,7 Mio. Euro). Der Großteil dieser Ausgaben entfiel auf Neueröffnungen, Ladenrenovierungen sowie IT-Projekte zur Verbesserung der Technologieplattform, um die betriebliche Effizienz und das Kundenerlebnis zu steigern.

Netto-Verschuldungsgrad (Net Leverage)

Nettoverschuldung	31.12.2025 Mio. EUR	31.12.2024 Mio. EUR
Term Loan Facility (Facility B)	802,3	800,2
Schuldscheindarlehen	202,5	0,0
Bridge Term Loan Facility (Facility A)	0,0	455,2
Revolving Credit Facility (RCF)	0,0	-0,1
Sonstige Darlehensverbindlichkeiten	0,8	1,1
Finanzierungsverbindlichkeiten (Summe aus Bankverbindlichkeiten und Schuldscheindarlehen)	1.005,6	1.256,4
Leasingverbindlichkeiten im Sinne des IFRS 16	1.300,0	1.094,7
Gesamtverschuldung	2.305,6	2.351,1
Zahlungsmittel	396,6	467,0
Nettoverschuldung	1.909,0	1.884,1

Netto-Verschuldungsgrad	31.12.2025 Mio. EUR	31.12.2024 Mio. EUR
Nettoverschuldung	1.909,0	1.884,1
Bereinigtes EBITDA der letzten 12 Monate	748,6	813,8
Nettoverschuldungsgrad (Multiplikator)	2,6x	2,3x

Die Finanzierungsverbindlichkeiten der DOUGLAS-Group sanken um 250,9 Mio. Euro auf 1.005,6 Mio. Euro, was mit der Rückzahlung des Überbrückungskredits sowie der Aufnahme des Schuldscheindarlehens zusammenhängt. Die Leasingverbindlichkeiten nach IFRS 16 stiegen aufgrund von Expansionen, Vertragsverlängerungen für Filialen und neuen Verträgen für Lagerhäuser und Büros um 205,3 Mio. Euro. Infolgedessen beliefen sich die Gesamtverbindlichkeiten auf 2.305,6 Mio. Euro und nach Abzug der Zahlungsmittel belief sich die Nettoverschuldung auf 1.909,0 Mio. Euro, was einem Anstieg von 1,3% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Der Nettoverschuldungsgrad, ausgedrückt als Verhältnis der Nettoverschuldung zum bereinigten EBITDA der letzten 12 Monate, stieg von 2,3x auf 2,6x.

Ergebnislage

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
	Mio. EUR	Mio. EUR
Umsatz	1.673,8	1.646,4
Kosten für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	-963,8	-929,3
Bruttogewinn	710,0	717,1
Sonstige betriebliche Erträge	103,5	107,4
Personalaufwand	-186,6	-181,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-294,9	-292,5
EBITDA	331,9	350,1
Abschreibungen/Wertminderungen	-97,5	-89,7
EBIT	234,5	260,3
Finanzerträge	4,7	4,2
Finanzierungsaufwand	-34,0	-38,7
Finanzergebnis	-29,3	-34,5
EBT	205,1	225,8
Steuer vom Einkommen und vom Ertrag	-60,3	-62,8
Gewinn (+) oder Verlust (-) der Periode	144,8	163,0
<i>Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen</i>	<i>144,8</i>	<i>163,0</i>
Ergebnis je Aktie in EUR (unverwässert = verwässert)	1,34	1,50

In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2025/2026 erzielte die DOUGLAS-Group ein Umsatzwachstum von 1,7% auf 1.673,8 Mio. Euro, wobei beide Vertriebskanäle positiv dazu beitrugen.

Die Kosten für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren stiegen um 3,7% auf 963,8 Mio. Euro (3M 2024/2025: 929,3 Mio. EUR) und übertrafen damit das Umsatzwachstum, was in erster Linie auf gestiegene Einkaufsvolumina und Umsätze, aber auch auf erhöhte Rabatte für Kunden zurückzuführen ist. Infolgedessen sank der Bruttogewinn von 717,1 Mio. Euro auf 710,0 Mio. Euro, und die Bruttogewinnmarge ging von 43,6% auf 42,4% zurück. Der Margenrückgang spiegelt die erhöhte Werbeintensität wider, mit der die Nachfrage in einem Umfeld gedämpfter Konsumstimmung angekurbelt werden sollte.

Die sonstigen betrieblichen Erträge gingen um 3,6% auf 103,5 Mio. Euro zurück (3M 2024/2025: 107,4 Mio. EUR), was hauptsächlich auf geringere Auflösungen von Rückstellungen zurückzuführen ist.

Der Personalaufwand stieg von 181,9 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum auf 186,6 Mio. Euro, was auf die Erweiterung des Filialnetzes und gesetzliche Lohnerhöhungen in mehreren Märkten zurückzuführen ist. Der Personalaufwand in Prozent vom Nettoumsatz lag mit 11,2% jedoch weitgehend auf dem Niveau des Vorjahres von 11,0%.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um 2,4 Mio. Euro auf 294,9 Mio. Euro, was in erster Linie auf höhere Miet- und Versorgungskosten im Zusammenhang mit der erweiterten Filialpräsenz zurückzuführen ist. Trotz des absoluten Anstiegs blieb die Kostendisziplin erhalten, wobei die sonstigen betrieblichen Aufwendungen in Prozent vom Nettoumsatz mit 17,6% (Vorjahr: 17,8%) weitgehend stabil blieben.

Das EBITDA sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,2% auf 331,9 Mio. Euro (3M 2024/2025: 350,1 Mio. EUR), was einer EBITDA-Marge von 19,8% gegenüber 21,3% im Vorjahreszeitraum entspricht.

Die Bereinigungen des EBITDA beliefen sich auf 1,8 Mio. Euro und lagen damit deutlich unter den 3,5 Mio. Euro des Vorjahreszeitraums. Die Bereinigungen betrafen in erster Linie Beratungsaufwendungen für die Umsetzung der DOUGLAS-Group Wachstumsstrategie „Let it Bloom“ einschließlich Anlaufkosten im Zusammenhang mit der weiteren Einführung des strategischen Logistikmodells OWAC (One Warehouse, All Channels).

Insgesamt sank **das bereinigte EBITDA** um 5,6% auf 333,8 Mio. Euro, verglichen mit 353,8 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Die Abschreibungen/Wertminderungen stiegen um 8,6% von 89,7 Mio. Euro auf 97,5 Mio. Euro, was hauptsächlich auf höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit unseren Investitionen in unser Filialnetz zurückzuführen ist. **Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)** sank um 9,9% von 260,3 Mio. Euro auf 234,5 Mio. Euro.

Das **Finanzergebnis** verbesserte sich auf -29,3 Mio. Euro gegenüber -34,5 Mio. Euro im Vergleichszeitraum, was auf geringere Zinsaufwendungen zurückzuführen ist und auch unsere reduzierte Finanzverschuldung widerspiegelt.

Aufgrund des niedrigeren **bereinigten EBITDA** sank **das Ergebnis vor Steuern (EBT)** im Vergleich zum Vorjahr auf 205,1 Mio. Euro (Vorjahr: 225,8 Mio. Euro).

Entsprechend dem niedrigeren EBT sanken die **Ertragsteuern** im ersten Quartal 2025/2026 um 2,5 Mio. Euro auf 60,3 Mio. Euro, und der effektive Steuersatz belief sich auf 29,4% (gegenüber 27,8% im Vergleichszeitraum).

Insgesamt sank **der Gewinn** im ersten Quartal gegenüber dem Vorjahr von 163,0 Mio. Euro auf 144,8 Mio. Euro.

Finanzlage

KAPITALFLUSSRECHNUNG (VERKÜRZTE DARSTELLUNG)

	01.10.2025– 31.12.2025 Mio. EUR	01.10.2024– 31.12.2024 Mio. EUR.
Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit	504,9	528,0
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-40,5	-33,5
Free Cash Flow	464,4	494,5
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-117,5	-126,8
Nettoveränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	346,9	367,7

Der **Mittelzufluss aus der operativen Geschäftstätigkeit** sank im ersten Quartal 2025/2026 gegenüber dem Vorjahr um 23,0 Mio. Euro auf 504,9 Mio. Euro, was hauptsächlich auf einen Rückgang des EBITDA um 18,1 Mio. Euro sowie einen geringeren Cash Flow Effekt aus dem Working Capital (ohne Verbindlichkeiten aus Investitionen in Sachanlagen und Lieferkettenfinanzierungen) in Höhe von 14,0 Mio. Euro zurückzuführen ist. Diese Effekte wurden teilweise durch einen geringeren Rückgang der Rückstellungen um 6,0 Mio. Euro ausgeglichen.

Investitionen, insbesondere im Zusammenhang mit Neueröffnungen, Ladenrenovierungen sowie IT-Projekten, führten zu einem Anstieg des **Mittelabfluss aus Investitionstätigkeiten** um 7,0 Mio. Euro auf -40,5 Mio. Euro (3M 2024/2025: -33,5 Mio. EUR).

Im ersten Quartal 2025/2026 sank **der Free Cash Flow** gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 6,1% auf 464,4 Mio. Euro.

Der Rückgang des **Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeiten** um 9,3 Mio. Euro war hauptsächlich auf geringere Zinszahlungen zurückzuführen, die teilweise durch den Saldo aus Erlösen und Zahlungen aus der Lieferkettenfinanzierung ausgeglichen wurden.

Insgesamt belief sich die **Nettoveränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente** im ersten Quartal 2025/2026 auf 346,9 Mio. Euro (3M 2024/2025: 367,7 Mio. EUR).

Konzern-Bilanz

Aktiva

	31.12.2025 Mio. EUR	31.12.2024 Mio. EUR	30.09.2025 Mio. EUR
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwert	1.034,0	1.033,2	1.033,2
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	804,8	829,4	810,8
Sachanlagen	361,8	284,6	355,3
Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen	1.195,9	1.006,9	1.205,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	8,9	11,2	8,6
Latente Steueransprüche	28,6	38,1	46,5
	3.434,0	3.203,3	3.460,2
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	860,2	809,1	830,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	70,4	72,7	42,5
Einkommensteuerrückerstattungsansprüche	9,9	14,2	12,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	362,6	366,0	228,2
Sonstige Vermögenswerte	87,6	83,9	72,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	396,6	467,0	49,4
	1.787,3	1.813,0	1.235,8
Summe	5.221,3	5.016,2	4.695,9

Die Bilanzsumme stieg gegenüber dem 30. September 2025 um 525,4 Mio. Euro, was hauptsächlich auf höhere Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (+347,2 Mio. Euro), sonstigen finanziellen Vermögenswerten (+134,3 Mio. Euro) im Zusammenhang mit Lieferantenboni sowie höheren Vorräten (+29,3 Mio. Euro) und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (+27,8 Mio. Euro), die alle mit dem Weihnachtsgeschäft von DOUGLAS zusammenhängen und die Saisonalität unseres Geschäftsmodells widerspiegeln.

Passiva

	31.12.2025 Mio. EUR	31.12.2024 Mio. EUR	30.09.2025 Mio. EUR
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	107,7	107,7	107,7
Kapitalrücklage	2.068,0	2.067,9	2.068,5
Sonstige Rücklagen	-1.083,9	-1.247,1	-1.234,9
	1.091,8	928,4	941,2
Langfristiges Fremdkapital			
Rückstellungen für Pensionen	25,1	25,3	25,3
Sonstige langfristige Rückstellungen	48,9	54,7	49,5
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	2.044,2	2.104,1	2.054,5
Sonstige Verbindlichkeiten	0,2	0,7	0,2
Latente Steuerschulden	129,9	130,3	93,7
	2.248,3	2.315,1	2.223,1
Kurzfristiges Fremdkapital			
Kurzfristige Rückstellungen	86,0	94,7	86,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	873,0	892,3	639,4
Ertragssteuerverbindlichkeiten	40,2	46,1	51,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	417,2	276,3	433,7
Sonstige Verbindlichkeiten	464,9	463,3	320,5
	1.881,3	1.772,7	1.531,5
Summe	5.221,3	5.016,2	4.695,9

Im Vergleich zum 30. September 2025 spiegelt der Anstieg der Verbindlichkeiten ebenfalls das Weihnachtsgeschäft wider, das durch höhere kurzfristige Verbindlichkeiten, insbesondere Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (+233,6 Mio. Euro) und sonstige Verbindlichkeiten (+144,3 Mio. Euro) im Zusammenhang mit Umsatzsteuer und nicht eingelösten Geschenkgutscheinen, getrieben wurde.

Ausblick

Der Handel ist weiterhin von einem schwierigen makroökonomischen und geopolitischen Umfeld sowie einer gestiegenen Preissensibilität der Verbraucher geprägt. Auf Basis des aktuellen Geschäftsverlaufs, der starken Positionierung der DOUGLAS-Group im Premium-Beauty-Markt, der konsequenten Umsetzung strategischer Initiativen und eines disziplinierten Kostenmanagements sowie der günstigeren Vorjahresvergleiche in den verbleibenden Quartalen des Jahres 2026 bestätigt die DOUGLAS-Group ihre Prognose für das Gesamtjahr mit einem erwarteten Umsatz zwischen 4,65 und 4,80 Milliarden Euro, einer bereinigten EBITDA-Marge von rund 16,5 % und einem Nettoverschuldungsgrad zwischen 2,5x und 3,0x zum 30. September 2026.

Für das Segment DACHNL und für das Segment SE bestätigt das Management seinen Ausblick, für die anderen Segmente bestätigt das Management seinen Ausblick mit Ausnahme der folgenden aktualisierten Erwartungen. Für das Segment Frankreich erwartet das Management nun einen Umsatz auf Vorjahresniveau (zuvor: kräftiges Wachstum) und eine leicht niedrigere (zuvor: leicht höhere) bereinigte EBITDA-Marge im Vergleich zum Vorjahr. Für das Segment CEE erwartet das Management nun eine bereinigte EBITDA-Marge auf Vorjahresniveau (zuvor: leicht höher), und für das Segment PDNB erwartet das Management nun ein robustes Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr (zuvor: starkes Wachstum).

Die folgende Rangfolge gilt für die qualifizierten Vergleichsangaben zu Umsatz, bereinigter EBITDA-Marge, durchschnittlichem Nettoumlaufvermögen in Prozent vom Umsatz und Investitionen.

Rangfolge	Ausprägungen der qualifiziert-komparativen Prognosen
1	Nahezu unverändert bzw. auf VJ-Niveau
2	leicht
3	solide
4	kräftig/robust
5	deutlich
6	stark

Weitere konsolidierte Finanzinformationen

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

der Douglas AG für den Berichtszeitraum vom 1. Oktober 2025 bis zum 31. Dezember 2025

	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
	Mio. EUR	Mio. EUR
Umsatzerlöse	1.673,8	1.646,4
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	-963,8	-929,3
Rohertrag	710,0	717,1
Sonstige betriebliche Erträge	103,5	107,4
Personalaufwand	-186,6	-181,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-294,9	-292,5
EBITDA	331,9	350,1
Abschreibungen/Wertminderungen	-97,5	-89,7
EBIT	234,5	260,3
Finanzerträge	4,7	4,2
Finanzierungsaufwand	-34,0	-38,7
Finanzergebnis	-29,3	-34,5
EBT	205,1	225,8
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-60,3	-62,8
Gewinn (+) oder Verlust (-) der Periode	144,8	163,0
<i>Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen</i>	144,8	163,0
Ergebnis je Aktie in EUR (unverwässert = verwässert)	1,34	1,50

Konsolidierte Überleitung des Gewinns oder Verlusts zum Gesamtergebnis

der Douglas AG für den Berichtszeitraum vom 1. Oktober 2025 bis zum 31. Dezember 2025

	01.10.2025- 31.12.2025	01.10.2024- 31.12.2024
	Mio. EUR	Mio. EUR
Gewinn (+) oder Verlust (-) der Periode	144,8	163,0
Sonstiges Ergebnis nach Steuern		
Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden oder anschließend umgegliedert werden können:		
Währungsumrechnungsdifferenzen aus der Umrechnung von Abschlüssen ausländischer Geschäftsbereiche	2,5	-0,2
Effektiver Teil der Gewinne/Verluste aus Sicherungsgeschäften	3,0	2,8
Sonstiges Gesamtergebnis nach Steuern	5,5	2,6
Gesamtergebnis	150,3	165,6
<i>Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnen</i>	<i>150,3</i>	<i>165,6</i>

Konzern-Bilanz der Douglas AG

der Douglas AG zum 31. Dezember 2025 mit Vergleichsperiode und zum 30. September 2025

Aktiva

	31.12.2025	31.12.2024	30.09.2025
	Mio. EUR	Mio. EUR	Mio. EUR
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwert	1.034,0	1.033,2	1.033,2
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	804,8	829,4	810,8
Sachanlagen	361,8	284,6	355,3
Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen	1.195,9	1.006,9	1.205,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	8,9	11,2	8,6
Latente Steueransprüche	28,6	38,1	46,5
	3.434,0	3.203,3	3.460,2
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	860,2	809,1	830,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	70,4	72,7	42,5
Ertragsteuererstattungsansprüche	9,9	14,2	12,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	362,6	366,0	228,2
Sonstige Vermögenswerte	87,6	83,9	72,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	396,6	467,0	49,4
	1.787,3	1.813,0	1.235,8
Summe	5.221,3	5.016,2	4.695,9

Passiva

	31.12.2025 Mio. EUR	31.12.2024 Mio. EUR	30.09.2025 Mio. EUR
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	107,7	107,7	107,7
Kapitalrücklage	2.068,7	2.067,9	2.068,5
Sonstige Rücklagen	-1.084,6	-1.247,1	-1.234,9
	1.091,8	928,4	941,2
Langfristiges Fremdkapital			
Rückstellungen für Pensionen	25,1	25,3	25,3
Sonstige langfristige Rückstellungen	48,9	54,7	49,5
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	2.044,2	2.104,1	2.054,5
Sonstige Verbindlichkeiten	0,0	0,7	0,0
Latente Steuerschulden	129,9	130,3	93,7
	2.248,3	2.315,1	2.223,1
Kurzfristiges Fremdkapital			
Kurzfristige Rückstellungen	86,0	94,7	86,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	873,0	892,3	639,4
Ertragsteuerverbindlichkeiten	40,2	46,1	51,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	417,2	276,3	433,7
Sonstige Verbindlichkeiten	464,9	463,3	320,5
	1.881,3	1.772,7	1.531,5
Summe	5.221,3	5.016,2	4.695,9

Konzern Kapitalflussrechnung

der Douglas AG für den Berichtszeitraum vom 1. Oktober 2025 bis zum 31. Dezember 2025

	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
	Mio. EUR	Mio. EUR
Gewinn (+) oder Verlust (-) der Periode	144,8	163,0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	60,3	62,8
Finanzergebnis	29,3	34,5
Abschreibungen/Wertminderungen	97,5	89,7
EBITDA	331,9	350,1
Zunahme (+) / Abnahme (-) der Rückstellungen	-1,2	-7,3
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	0,5	0,0
Veränderungen des Net Working Capitals ohne Verbindlichkeiten aus Investitionen in das Anlagevermögen und aus Lieferkettenfinanzierung	105,5	119
Veränderungen sonstiger Vermögenswerte und Schulden, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	80,8	77
Ertragsteuerzahlungen	-12,5	-12,1
Mittelveränderungen aus operativer Geschäftstätigkeit	504,9	528,0
Einzahlungen aus Abgängen von Vermögenswerten des Anlagevermögens	1,3	0,0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-41,8	-33,6
Mittelveränderung aus Investitionstätigkeit	-40,5	-33,5
Free Cash Flow (Summe der Mittelveränderungen aus operativer Geschäfts- und Investitionstätigkeit)	464,4	494,5
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzkrediten und Anleihen	-4,4	-3,7
Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-65,5	-66,5
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten	0,0	0,0
Saldo aus Ein- und Auszahlungen aus Lieferkettenfinanzierung	-19,3	0,0
Gezahlte Zinsen	-28,7	-57,5
Vereinnahmte Zinsen	0,3	0,0
Mittelveränderung aus Finanzierungstätigkeit	-117,5	-126,8
Nettoveränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	346,9	367,7
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestandes	0,0	0,3
Finanzmittelbestand zu Beginn der Berichtsperiode	49,4	98,9
Finanzmittelbestand zum Ende der Berichtsperiode	396,6	467,0

Segmentberichterstattung

der Douglas AG für den Berichtszeitraum vom 1. Oktober 2025 bis zum 31. Dezember 2025

		DACHNL		Frankreich	
		01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
Umsatzerlöse	Mio. EUR	734,8	730,8	346,2	342,2
EBITDA	Mio. EUR	144,6	157,4	81,0	82,8
EBITDA-Marge	%	19,7	21,5	23,4	24,2
Bereinigungen des EBITDA	Mio. EUR	0,0	1,1	0,3	1,1
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	144,6	158,6	81,4	84,0
Bereinigte EBITDA-Marge	%	19,7	21,7	23,5	24,5
EBIT	Mio. EUR	109,1	124,2	63,7	65,3
EBIT-Marge	%	14,9	17,0	18,4	19,1
Bereinigungen des EBIT	Mio. EUR	1,1	1,7	0,3	3,1
Bereinigtes EBIT	Mio. EUR.	110,2	125,8	64,1	68,5
Bereinigte EBIT-Marge	%	15,0	17,2	18,5	20,0
Durchschnittlicher NWC in % des Umsatzes (LTM)	%	-4,9	-0,8	8,6	9,7
Investitionen	Mio. EUR	11,4	5,5	5,8	6,5

		Zentral-Ost-Europa		Südeuropa	
		01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
Umsatzerlöse	Mio. EUR	274,1	255,4	250,0	248,7
EBITDA	Mio. EUR	73,7	72,9	61,7	65,7
EBITDA-Marge	%	26,9	28,5	24,7	26,4
Bereinigungen des EBITDA	Mio. EUR	0,2	0,0	0,1	0,2
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	73,9	72,9	61,8	65,9
Bereinigte EBITDA-Marge	%	27,0	28,5	24,7	26,5
EBIT	Mio. EUR	58,2	60,3	42,7	48,1
EBIT-Marge	%	21,2	23,6	17,1	19,3
Bereinigungen des EBIT	Mio. EUR	0,2	0	0,1	0,2
Bereinigtes EBIT	Mio. EUR.	58,4	60,4	42,8	48,3
Bereinigte EBIT-Marge	%	21,3	23,6	17,1	19,4
Durchschnittlicher NWC in % des Umsatzes (LTM)	%	16,9	15,7	8,3	7,5
Investitionen	Mio. EUR	4,4	4,2	3,1	2,9

		Parfumdreams / Niche Beauty		Summe Berichtssegmente	
		01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
Umsatzerlöse	Mio. EUR	68,6	69,4	1.673,8	1.646,4
EBITDA	Mio. EUR	1,1	6,7	362,1	385,5
EBITDA-Marge	%	1,6	9,7	21,6	23,4
Bereinigungen des EBITDA	Mio. EUR	0,0	0,0	0,6	2,5
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	1,1	6,7	362,7	388,0
Bereinigte EBITDA-Marge	%	1,6	9,7	21,7	23,6
EBIT	Mio. EUR	0,3	5,6	274,1	303,6
EBIT-Marge	%	0,4	8,1	16,4	18,4
Bereinigungen des EBIT	Mio. EUR	0,0	0,1	1,7	5,1
Bereinigtes EBIT	Mio. EUR.	0,3	5,7	275,8	308,7
Bereinigte EBIT-Marge	%	0,4	8,2	16,5	18,7
Durchschnittlicher NWC in % des Umsatzes (LTM)	%	5,0	8,6	3,5	5,3
Investitionen	Mio. EUR	0,9	0,8	25,6	19,8

		Überleitung zur DOUGLAS- Group		DOUGLAS-Group	
		01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024	01.10.2025– 31.12.2025	01.10.2024– 31.12.2024
Umsatzerlöse	Mio. EUR	0	-0,1	1.673,8	1.646,4
EBITDA	Mio. EUR	-30,2	-35,4	331,9	350,1
EBITDA-Marge	%			19,8	21,3
Bereinigungen des EBITDA	Mio. EUR	1,1	1,0	1,8	3,5
Bereinigtes EBITDA	Mio. EUR	-29,1	-34,5	333,7	353,5
Bereinigte EBITDA-Marge	%			19,9	21,5
EBIT	Mio. EUR	-39,6	-43,3	234,5	260,3
EBIT-Marge	%			14,0	15,8
Bereinigungen des EBIT	Mio. EUR	1,1	1,0	2,9	6,0
Bereinigtes EBIT	Mio. EUR.	-38,5	-42,3	237,3	266,4
Bereinigte EBIT-Marge	%			14,2	16,2
Durchschnittlicher NWC in % des Umsatzes (LTM)	%			3,6	5,4
Investitionen	Mio. EUR	3,7	2,9	29,3	22,7

Weitere Informationen

Haftungsausschluss für zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Eine zukunftsgerichtete Aussage ist jede Aussage, die sich nicht auf historische Fakten oder Ereignisse oder auf Tatsachen oder Ereignisse zum Zeitpunkt des Berichts bezieht. Aussagen, die unter Verwendung zukunftsgerichteter Begriffe wie „anstreben“, „antizipieren“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „vorhersagen“, „projizieren“ und „anstreben“ oder die Verneinung dieser Wörter gemacht werden, sind ein Hinweis auf zukunftsgerichtete Aussagen. Die im Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf unseren gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen. Sie basieren auf Annahmen, wie z.B. konstanten Wechselkursen, und unterliegen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, deren Eintreten oder Nichteintritt dazu führen kann, dass die tatsächlichen Umstände – auch in Bezug auf unser Geschäft, unsere Ertragslage, unsere Finanzlage, unsere Cashflows und unsere Aussichten – wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Erwartungen abweichen oder diese nicht erfüllen. Auch wenn unsere zukünftigen Ergebnisse den hier zum Ausdruck gebrachten Erwartungen entsprechen, erlauben sie keinen Hinweis auf die Ergebnisse der nachfolgenden Berichtszeiträume. Die im Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt der Erstellung des Berichts. Wir übernehmen keine über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehende Verpflichtung die in diesem Bericht getroffenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Hinweis zur Berichtssprache

Dieser Bericht wird in deutscher und englischer Sprache veröffentlicht. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen den veröffentlichten Sprachfassungen hat die deutsche Fassung Vorrang vor der englischen Fassung. Aus technischen Gründen kann es zu Abweichungen zwischen den in diesem Dokument enthaltenen Abschlüssen und den gemäß den gesetzlichen Vorschriften veröffentlichten Abschlüssen kommen. Dieses Dokument stellt weder eine Anlageberatung noch ein Angebot, eine Empfehlung oder eine Aufforderung zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar und sollte nicht als solche ausgelegt werden. Das Dokument soll nicht als Grundlage für eine Bewertung von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten dienen.

Kontakt

Dafne Sanac

Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 151 5567 5545

John David Roeg

Investor Relations Lead

Telefon: +49 (0) 160 5565 762

Niklas Esser

Junior Manager Investor Relations

Telefon: +49 (0) 152 0264 3480

E-Mail

ir@douglas.de

Finanzkalender

26. Februar 2026

Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2024/2025, 1. Oktober 2024 – 30. September 2025

12. Mai 2026

Halbjahresfinanzbericht für das Geschäftsjahr 2025/2026, 1. Oktober 2025 – 31. März 2026

12. August 2026

Zwischenmitteilung zum dritten Quartal für das Geschäftsjahr 2025/2026, 1. Oktober 2025 – 30. Juni 2026

10. Dezember 2026

Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2025/2026, 1. Oktober 2025 – 30. September 2026