

CCO Philipp Andrée verlässt die DOUGLAS Group – Vorstand und Top-Management mit neuer Struktur

Düsseldorf, 3. Februar 2026 – Nach drei erfolgreichen Jahren als Vorstandsmitglied hat sich Chief Commercial Officer (CCO) Philipp Andrée dazu entschieden, die DOUGLAS Group Ende Februar 2026 zu verlassen, um sich einer neuen Herausforderung außerhalb des Unternehmens zu stellen. Im Zuge dieser Veränderung passt der Beauty-Händler die Struktur seines Vorstands an, der künftig aus Sander van der Laan (CEO) und Marco Giorgetta (CFO) bestehen wird. Die Verantwortlichkeiten des bisherigen CCO werden auf die beiden Vorstandsmitglieder verteilt. Zur weiteren Stärkung der Governance wird das Unternehmen ein Management Committee einrichten, das den Vorstand bei der Umsetzung der Strategie in operative Maßnahmen unterstützt.

Dr. Henning Kreke, Vorsitzender des Aufsichtsrats, sagte: „Mit seinem fundierten Wissen, seiner umfangreichen Erfahrung und seinem großen Engagement war Philipp Andrée in den vergangenen Jahren eine treibende Kraft hinter der fortlaufenden Transformation der DOUGLAS Group zu einem modernen Omnichannel-Händler. Im Namen des Aufsichtsrats möchte ich ihm herzlich für seinen starken Einsatz, seinen großen Beitrag und seine anhaltende Leidenschaft für das Unternehmen danken.“

„Mit Philipp Andrée verlieren wir einen geschätzten Vorstandskollegen“, sagte Sander van der Laan, CEO der DOUGLAS Group. „Er hat maßgeblich zur Weiterentwicklung unserer Vertriebskanäle mit einem starken Omnichannel-Ansatz, zur Profitabilisierung und Skalierung des E-Commerce sowie zur Digitalisierung unseres Geschäfts einschließlich einer modernisierten IT-Landschaft und der breiten Einführung von KI beigetragen. Darüber hinaus hat Philipp unser Marketing und unsere Markenpositionierung erfolgreich modernisiert und unser Retail-Media-Geschäft skaliert. Wir danken ihm herzlich für sein Engagement und seine vielen erfolgreichen Leistungen für den Konzern und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute. Gleichzeitig nutzen wir diesen Wechsel, um unsere Führungsstrukturen und Zuständigkeiten neu auszurichten und ein Management Committee einzusetzen, das sich aus dem Vorstand sowie Chief Assortment & Purchasing Officer Stefanie von Albert, Chief Marketing Officer Rik Strubel und Chief E-Commerce Officer Marcel Uphues zusammensetzt. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir mit dieser Governance gut aufgestellt sind, um die DOUGLAS Group weiterhin erfolgreich voranzubringen.“

Philipp Andrée kam im Januar 2023 zur DOUGLAS Group und ist als CCO für die Omnichannel-Funktionen des Unternehmens über beide Vertriebskanäle hinweg verantwortlich, einschließlich E-Commerce, Store Operations und Formate, Marketing und CRM, Retail Media, Technologie und Analytics/KI. Zudem sitzt er dem Aufsichtsrat der Parfümerie DOUGLAS Deutschland GmbH vor. Vor seinem Eintritt in die DOUGLAS Group war Andrée Mitglied der Geschäftsleitung für Digital & Marketing beim Hamburger Einzelhandels- und Kaffeeunternehmen Tchibo.

Über die DOUGLAS Group

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.970 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,58 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit mehr als 19.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [Website der DOUGLAS Group](#).

Pressekontakt

Peter Wübben

SVP Group Communications & Sustainability

Telefon: +49 211 16847 6644

E-Mail: newsroom@douglas.de