

Filialnetz

## **DOUGLAS Group fördert Nachhaltigkeit im Filialnetz durch Green-Lease-Vereinbarungen mit größten Immobilienpartnern**

- Green-Lease-Verträge incentivieren Vermieter und Mieter dazu, Immobilien nachhaltiger zu verwalten und zu nutzen; Verträge mit größten Vermietern für rund 170 DOUGLAS und NOCIBÉ Stores bereits abgeschlossen, was fast 10% der durch die DOUGLAS Group selbst betriebenen Filialen entspricht – fortgeschrittene Gespräche mit weiteren Vermietern laufen
- Energieeffizienz und Ökostrom: DOUGLAS und NOCIBÉ Stores erhalten intelligente Stromzähler, die eine bessere Überwachung und einen optimierten Energieverbrauch ermöglichen; 50% der DOUGLAS Group Länder nutzen bereits erneuerbare Stromquellen
- Sander van der Laan, CEO DOUGLAS Group: “Wir nehmen unsere Verantwortung als Premium-Beauty-Anbieter mit rund 1.700 selbst betriebenen Filialen sehr ernst und wissen, was wir bewirken können. Mit den Green-Lease-Verträgen machen wir einen großen Schritt hin zu unserer langfristigen Vision: einem grüneren und energieeffizienteren Filialnetz.”

**Düsseldorf, 26. März 2025** – Die DOUGLAS Group, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, hat mit der großflächigen Einführung sogenannter Green-Lease-Verträge begonnen und damit einen wichtigen Meilenstein in der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie erreicht. Green Leases sind Vereinbarungen zwischen Vermieter und Mieter, die eine spezifische Klausel zur umweltfreundlicheren Nutzung von Immobilien enthalten, einschließlich der Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Verantwortung wird dabei zwischen den Vertragspartnern geteilt. Die DOUGLAS Group hat solche Vereinbarungen bereits mit einigen der größten Handelsimmobilieneigentümern abgeschlossen, darunter die ECE Group und Klépierre – für insgesamt rund 170 DOUGLAS und NOCIBÉ Filialen. Das Unternehmen befindet sich zudem in fortgeschrittenen Gesprächen mit einer Reihe weiterer Vermieter, um die Initiative in Zukunft auszuweiten.

Sander van der Laan, CEO der DOUGLAS Group, sagte: “Wir sind fest entschlossen, unsere Filialen, Büros und Lager so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Als Einzelhändler mit rund 1.700 selbst betriebenen Stores in Europa nehmen wir unsere Verantwortung sehr ernst und wissen, was wir bewirken können. Die Green-Lease-Vereinbarungen unterstreichen unseren Einsatz für Nachhaltigkeit und dafür, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Unsere Filialen machen den größten Anteil unseres ökologischen Fußabdrucks aus; indem wir eng mit unseren Immobilienpartnern zusammenarbeiten, kommen wir unserer langfristigen Vision einen großen Schritt näher: einem grüneren und energieeffizienteren Filialnetz.”

Die Green-Lease-Initiative ist eine weitere Maßnahme, mit dem die DOUGLAS Group Nachhaltigkeit als Schlüsselkomponente in der Entwicklung ihres Filialnetzes verankert. Die Vereinbarungen beinhalten die Integration energieeffizienter Technologien wie LED-Beleuchtung, fortschrittliche Systeme für Heizung, Lüftung und Klimatechnik sowie die Nutzung erneuerbarer Energiequellen. Indem die Immobilienpartner ihre Gebäude an hohen Nachhaltigkeitsstandards ausrichten, tragen sie zur Schaffung ressourcenschonender Flächen bei, was sowohl dem Eigentümer als auch der DOUGLAS Group als Mieter zugutekommt – und letztlich auch der Umwelt.

Marcel Uphues, SVP Group Controlling & Real Estate der DOUGLAS Group: "Wir sind stolz darauf, starke Partner an unserer Seite zu wissen, die unser Engagement für möglichst nachhaltige Filialen unterstützen. Um zu einer grüneren, nachhaltigeren Zukunft beizutragen, ist es maßgeblich, dass wir eng mit unseren Immobilienpartnern zusammenarbeiten – denn wir können dieses Ziel nur erreichen, wenn wir diese Verantwortung teilen. Mit diesem Schritt setzen wir Maßstäbe im Einzelhandel und der Immobilienbranche."

### **Intelligente Stromzähler und Grünstrom**

Neben Green Leases setzt die DOUGLAS Group weitere Initiativen und Aktivitäten um, um die nachhaltige Nutzung ihrer Immobilien zu verbessern. Dazu gehört die gruppenweite Einführung von intelligenten Stromzählern – sogenannten „smart meters“ –, die eine bessere Überwachung des Energieverbrauchs ermöglichen. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Technologie bis zum Ende des Geschäftsjahres 2024/25 in einem Großteil seiner Filialen und Büros zu installieren.

Auch bei der Umstellung auf erneuerbare Energien hat die DOUGLAS Group große Fortschritte erzielt: In der Hälfte der Länder, in denen sie tätig ist, wird in den Filialen und Büros bereits Ökostrom verwendet. Diese Zahl soll in den kommenden Jahren weiter steigen.

---

### **Über die DOUGLAS Group**

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund\*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.900 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund\*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom – DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,45 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 19.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group wurde von Forbes 2024 als weltweit führender Arbeitgeber für Frauen im Bereich Einzel- und Großhandel ausgezeichnet. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

### **Pressekontakt**

Katharina Lessenich  
CvD Group Communications  
Telefon: +49 211 16847 6644  
E-Mail: [newsroom@douglas.de](mailto:newsroom@douglas.de)