

## **Nina Pütz wird neue CEO von parfumdreams & Niche Beauty - Steven Mattwig verlässt die DOUGLAS Group**

- Zum 1. März 2025 startet Nina Pütz, die umfassende Erfahrungen im E-Commerce und Einzelhandel mitbringt, als Senior Vice President (SVP) / CEO parfumdreams & Niche Beauty.
- Steven Mattwig, derzeit Senior Vice President (SVP) / CEO parfumdreams & Niche Beauty, wird die DOUGLAS Group verlassen, um eine neue Herausforderung außerhalb des Unternehmens anzunehmen.

**Düsseldorf, 6. Februar 2025** – Die DOUGLAS Group, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, hat heute über eine Veränderung in der Führungsorganisation ihrer Online-Tochtergesellschaften parfumdreams & Niche Beauty informiert: Nach mehr als sechs Jahren in verschiedenen Funktionen bei der DOUGLAS Group wird Steven Mattwig, derzeit Senior Vice President (SVP) / CEO parfumdreams & Niche Beauty, die DOUGLAS Group verlassen, um eine neue Herausforderung außerhalb des Unternehmens anzunehmen. Ab dem 1. März 2025 übernimmt Nina Pütz die Position der SVP / CEO von parfumdreams & Niche Beauty.

Nina Pütz verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in E-Commerce und Einzelhandel und hatte verschiedene Führungspositionen inne, die ihren Unternehmergeist und ihr ausgeprägtes operatives Denken widerspiegeln. Zuletzt war sie CEO und Geschäftsführerin des Online-Zahlungsanbieters Ratepay, den sie erfolgreich umstrukturierte und durch technische Skalierung und Automatisierung auf zukünftiges Wachstum ausrichtete. Zuvor war sie CEO des Online-Shopping-Clubs brands4friends. Außerdem hatte sie mehrere Positionen in den Bereichen General Management, Business Development, Strategie und Category Management bei eBay inne. Nina Pütz begann ihre Karriere im Einzelhandel bei Peek & Cloppenburg, wodurch sie ein umfassendes Verständnis sowohl für das Online- als auch für das Offline-Geschäft gewann. Neben ihren starken Führungsqualitäten ist Nina Pütz auch eine passionierte Rednerin und Autorin des Buches „Die Macherinnen – So geht Unternehmen!“.

„Ich freue mich sehr, Nina für unser Team gewonnen zu haben. Ihre Erfahrung im E-Commerce-Geschäft, kombiniert mit ihrem Unternehmergeist und einer starken operativen Denkweise, wird für parfumdreams und Niche Beauty von großer Bedeutung sein“, sagte Philipp Andrée, CCO DOUGLAS Group und verantwortlicher Vorstand für beiden Marken. „Wir freuen uns darauf, dass sie parfumdreams und Niche Beauty weiterentwickeln und unsere Strategie „Let it Bloom“ umsetzen wird. Wir freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit und wünschen Nina einen guten Start.“

Steven Mattwig war im Oktober 2018 als Director E-Commerce International & Marketplace zu DOUGLAS gekommen und maßgeblich am Aufbau und der Entwicklung des Partnerprogramms sowie am rasantem Wachstum des E-Commerce-Geschäfts beteiligt. Anfang 2021 übernahm er die Position des SVP / CEO von parfumdreams und ab Januar 2023 die des SVP / CEO für parfumdreams & Niche Beauty. Unter Steven Mattwigs Führung wurden parfumdreams, Akzente und Niche Beauty deutlich weiterentwickelt, darunter die Neupositionierung von parfumdreams als wichtiger Bestandteil der Zwei-Marken-Strategie von DOUGLAS. Gleichzeitig wurde Niche Beauty als wachstumsstarker Luxusplayer mit einem einzigartigen Sortiment neu ausgerichtet.

„Wir möchten Steven für sein Engagement und seinen wertvollen Beitrag zum Wachstum von parfumdreams und Niche Beauty danken. Mit seiner strategischen Denkweise und seinem Unternehmergeist hat Steven nicht nur beide Unternehmen in den vergangenen Jahren erfolgreich vorangetrieben, sondern auch ein starkes Team aufgebaut. Wir wünschen ihm weiterhin viel Erfolg für die Zukunft“, sagte Philipp Andréé.

parfumdreams und Niche Beauty sind Teil der DOUGLAS Group. parfumdreams bietet seinen Kund\*innen eine große Auswahl an Beauty-Produkten zu attraktiven Preisen über den Online-Shop und stationär in mehreren Geschäften in Deutschland unter der Marke Akzente an. Die Luxus-Marke Niche Beauty mit Sitz in Hamburg hat sich der Aufgabe verschrieben, einen Onlineshop mit den spannendsten und anspruchsvollsten Kosmetikmarken der Welt zu gestalten. In sorgfältig kuratierten Kollektionen finden Kund\*innen Premium- und Nischenprodukte, die teilweise nur Insidern bekannt sind.

### Über die DOUGLAS Group

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund\*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.880 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund\*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom – DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von rund 4,5 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 19.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie wurde von Forbes als Top-Unternehmen für Frauen unter allen Einzel- und Großhandelsunternehmen ausgezeichnet. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Für weitere Informationen besuchen Sie die [DOUGLAS Group Webseite](#).

#### Pressekontakt:

Peter Wübben  
SVP Group Communications & Sustainability  
Telefon: +49 211 16847 6644  
E-Mail: [newsroom@douglas.de](mailto:newsroom@douglas.de)