

DOUGLAS Group erweitert Retail-Media-Angebot um Self-Service-Plattform und Datenpartnerschaften

- Self-Service-Plattform rund um Direktbuchungen für Medienpartner startet Anfang 2025 – Antwort auf wachsende Nachfrage nach Flexibilität und präziser Zielgruppenansprache
- Pilotpartnerschaften mit TheTradeDesk und cmmrcl.ly: branchenführende First-Party-Daten aus dem Beauty-Einzelhandel für Marken in- & außerhalb des DOUGLAS Group Netzwerks
- Retail-Media-Einheit DOUGLAS Marketing Solutions setzt rasantes Wachstum fort und liefert hochwertige, datengestützte Marketinglösungen für die Beauty-Branche

Düsseldorf, 5. Dezember 2024 – Die DOUGLAS Group, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, erweitert das Angebot ihrer Retail-Media-Lösungen mit der Einführung einer neuen Self-Service-Plattform und einem Pilot erweiterter Branchenpartnerschaften erheblich. Auf Grundlage seiner Datenkapazitäten und führenden Marktposition bietet das Unternehmen Marken – sowohl bestehenden Partnern als auch Marken außerhalb des DOUGLAS Group Netzwerks – umfassende Einblicke und Zugang zu hochwertigen Zielgruppen innerhalb der Beauty-Branche.

Retail Media ist der am schnellsten wachsende Bereich der digitalen Werbung (Quelle: IAB Europe) und wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie „Let It Bloom“ der DOUGLAS Group. Mithilfe unternehmenseigener digitaler und physischer Kanäle ermöglicht es Retail Media Marken, Verbraucher*innen an entscheidenden Stellen mit datengesteuerter Werbung direkt zu erreichen. Im Zuge der schrittweisen Ablösung von Drittanbieter-Cookies wird Retail Media, das wertvolle First-Party-Daten aus dem Einkaufsverhalten der Kund*innen wie Browsing-Muster und Kaufhistorie nutzt, oft als „dritte Welle“ der digitalen Werbung bezeichnet. Mit ihrer starken Tochtergesellschaft DOUGLAS Marketing Solutions ist die DOUGLAS Group Vorreiter bei der Entwicklung von Retail Media und erweitert ihr Angebot für Werbekunden nun um neue, vielfach nachgefragte Services.

Neue Self-Service-Plattform ermöglicht mehr Flexibilität und Kontrolle

Im ersten Quartal des Kalenderjahres 2025 führt die DOUGLAS Group in neun Ländern, darunter Deutschland, Frankreich, Polen, Spanien, Belgien, die Niederlande und Italien, eine neue Self-Service-Plattform ein, die Medienpartnern direkten Zugang zu buchbaren Werbeplätzen auf den Kanälen der DOUGLAS Group gewährt. Damit reagiert das Unternehmen auf die wachsende Nachfrage nach Flexibilität und präziser Zielgruppenansprache. Das Tool bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, Kampagnen eigenständig zu gestalten und schnell auf Marktbedürfnisse zu reagieren, ohne auf Account Manager angewiesen zu sein. Die DOUGLAS Group optimiert so das Kampagnenmanagement für Marken und positioniert sich als starker, benutzerfreundlicher und effizienter Kooperationspartner für Mediaplanung und -umsetzung. Markenpartner können sich ab sofort auf eine [Warteliste](#) für exklusiven Early Access in der Einführungsphase setzen lassen.

Erweiterte Datenpartnerschaften bieten einzigartige Einblicke

Zusätzlich zur Self-Service-Plattform und zunächst in einer ersten Phase schöpft die DOUGLAS Group ihr Datenpotential durch verstärkte Partnerschaften mit TheTradeDesk und cmmrcl.ly, die Werbekunden moderne Tools für digitale Werbung und Analysen zur Verfügung stellen, weiter aus.

Durch dieses strategische Pilotprojekt können Marken innerhalb und außerhalb des DOUGLAS Group Netzwerks First-Party-Daten von Europas führender Omnichannel-Destination für Premium-Beauty für ihre eigenen Marketingaktivitäten nutzen – und so hochwertige Zielgruppensegmente im Bereich Beauty erreichen, von Kaufabsicht bis hin zum Interesse an bestimmten Kategorien. Somit werden die Werbemöglichkeiten auf die gesamte Bandbreite des Internets und eine Reihe digitaler Kanäle ausgeweitet, darunter Digital Out of Home (DOOH), Connected TV (CTV), Mobile und Audio.

Jessica Wegner, Senior Vice President Group Retail Media & Managing Director von DOUGLAS Marketing Solutions: „Wir sind ein Media Powerhouse im Bereich Beauty und unser erweitertes Retail-Media-Angebot markiert einen Meilenstein in der digitalen Werbelandschaft der Branche. Mit unserer neuen Self-Service-Plattform und Partnerschaften im Bereich Daten gehen wir auf das Feedback unserer Markenpartner und Agenturen ein und ermöglichen ihnen, mit ihren Zielgruppen auf direktere und aufschlussreichere Weise als je zuvor in Kontakt zu treten. Damit unterstreichen wir unseren Anspruch, durch verantwortungsvolle und hochwertige Datennutzung echten Mehrwert zu schaffen. Retail Media geht in die nächste Phase über – und wir wollen und werden als DOUGLAS Group auch in Zukunft Vorreiter für wirkungsvolle und maßgeschneiderte Werbelösungen sein.“

DOUGLAS Marketing Solutions mit rasantem Wachstum und Erfolg

Seit seiner Gründung vor fünf Jahren ist DOUGLAS Marketing Solutions enorm gewachsen und agiert mittlerweile in neun Märkten mit einem Team von bis zu 40 Experten. Mithilfe von Erkenntnissen über das Shoppingverhalten der Kund*innen und personalisierten Omnichannel-Medienstrategien – darunter datengesteuerte Off- und Onsite-Werbelösungen und Produkttestkampagnen – hat sich die DOUGLAS Group als Vorreiter im Bereich Retail Media etabliert. In den letzten fünf Jahren erzielte DOUGLAS Marketing Solutions eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) von über 60% beim Umsatz (netto) und hat sich zu einer margenstarken Einnahmequelle und wichtigen Säule in der „Let it Bloom“-Strategie der DOUGLAS Group entwickelt.

Als führendes Unternehmen im Bereich Retail Media stellt die DOUGLAS Group konsequent sicher, dass Kund*innendaten mit größter Sorgfalt und in Übereinstimmung mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und anderen geltenden Datenschutzgesetzen behandelt werden. Die datengesteuerten Lösungen priorisieren den Datenschutz, indem ausschließlich aggregierte und anonymisierte Einblicke in die Daten genutzt werden. Umfassende Sicherheitsprotokolle schützen die Daten in jeder Phase und sichern so das Vertrauen der Kund*innen und die Datenintegrität.

Über die DOUGLAS Group

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.870 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente

Weiterentwicklung des Kund*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [Website der DOUGLAS Group](#).

Pressekontakt

Katharina Lessenich

CvD Group Communications

Telefon: +49 211 16847 6644

E-Mail: newsroom@douglas.de