

Brand & Marketing

„VERSCHENKE DAS DOUGLAS GEFÜHL“: DOUGLAS startet neue Weihnachtskampagne über die Schönheit des Schenkens

- Kampagnen-Motto „VERSCHENKE DAS DOUGLAS GEFÜHL“ greift die Emotionen des Schenkens und Beschenktwerdens auf und lädt Kund*innen ein, das passende Beauty-Geschenk bei DOUGLAS zu finden
- Kampagnenfarbe Mint und mintfarbene Geschenke als visuelle Elemente für eine starke Markenwiedererkennung
- Internationale 360-Grad-Aktivierung auf allen Online- und Offline-Kanälen, ergänzt durch lokale Eventkonzepte

Düsseldorf, 3. Dezember 2024 - Die DOUGLAS Group, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, startet mit einer internationalen 360-Grad-Weihnachtskampagne unter dem Motto „VERSCHENKE DAS DOUGLAS GEFÜHL“ in die Weihnachtszeit. Mit Geschichten rund um das Thema Beauty-Geschenke zelebriert DOUGLAS die Magie des Schenkens und Beschenktwerdens, emotionale Verbindungen und kostbare Momente. Die Kampagne - entwickelt in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Jung von Matt und umgesetzt von der Fotografin Esther Haase und Regisseurin Giada Bossi - startet heute und wird international auf allen Online- und Offline-Kanälen aktiviert.

„Wir alle kennen die Freude über liebevolle Geschenke und das schöne Gefühl, einen besonderen Wunsch zu erfüllen - das nennen wir das ‚DOUGLAS Gefühl‘“, sagt Anke Menkhorst, SVP Group Marketing bei der DOUGLAS Group. „In unserer diesjährigen Weihnachtskampagne stellen wir die besonderen Momente der Liebe und Wertschätzung zwischen Menschen an Weihnachten in den Mittelpunkt - und zeigen wie ein ausgewähltes, persönliches Beauty-Geschenk ein besonderer Ausdruck von Liebe sein kann. Mit zahlreichen Geschenkideen in unseren Filialen, im Online-Shop und in der App bietet DOUGLAS ein inspirierendes Einkaufserlebnis für alle, die auf der Suche nach dem perfekten Weihnachtsgeschenk sind.“

Mintfarbene Geschenke

DOUGLAS setzt mit der diesjährigen Kampagne erneut auf die unverwechselbare Markenfarbe Mint. Mintfarbene Geschenke ziehen sich wie ein roter Faden durch all Kampagnenmotive und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert. Entsprechend des Omnichannel-Modells der DOUGLAS Group wird die Kampagne international über alle Kanäle - TV, Print, Out-of-Home, Online und Filialen - aktiviert, um ein konsistentes und einheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

Lokale Events machen das „DOUGLAS Gefühl“ für Kund*innen erlebbar

Ergänzt wird die internationalen Kampagnenaktivierung durch innovative, lokale Eventkonzepte. In Düsseldorf können Kund*innen das "DOUGLAS Gefühl" den ganzen Dezember über an verschiedenen Orten in der Stadt erleben, unter anderem an einem DOUGLAS Stand auf dem

Weihnachtsmarkt mit besonderen Aktionen verschiedener Markenpartner. Darüber hinaus veranstaltet DOUGLAS in Kooperation mit dem Café Buur einen Hot Chocolate Pop-up auf der Königsallee. Kund*innen können sich auf besondere Schokoladenkreationen von Luxus-Markenpartnern und Geschenkgutscheine freuen, die in den umliegenden DOUGLAS Filialen eingelöst werden können. Anfang Dezember werden außerdem Influencer zu einem exklusiven Weihnachtsevent mit DOUGLAS eingeladen und teilen den Gedanken des Schenkens mit ihren Communities.

Über die DOUGLAS Group

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.870 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und in einem globalen Ranking von Forbes als Top-Unternehmen für Frauen ausgezeichnet worden.

Für weitere Informationen besuchen Sie die [DOUGLAS Group Website](#).

Pressekontakt

Katharina Lessenich
CvD Group Communications
Telefon: +49 211 16847 6644
E-Mail: newsroom@douglas.de