

Female Empowerment

## DOUGLAS Group belegt den ersten Platz im Forbes-Ranking der Top-Unternehmen für Frauen in Deutschland

- Forbes und Statista zeichnen die weltweit besten Arbeitgeber für Frauen im Jahr 2024 aus; DOUGLAS Group belegt den ersten Platz in Deutschland und weltweit den dritten Platz im Einzel- sowie Großhandel der globalen Liste
- Das Ranking basiert auf den Erfahrungen von 100.000 befragten Frauen und ihrer Wahrnehmung von Unternehmen in Bezug auf die Gleichstellung der Geschlechter, Unternehmensprozesse sowie Chancengleichheit und deren Förderung
- Female Empowerment und die Förderung von weiblichem Innovationsgeist ist ein zentraler Bestandteil der Identität der DOUGLAS Group
- Mareike Mende-Ratnam, CHRO DOUGLAS Group: „Wir sind stolz darauf, dass sich unsere Bemühungen, Frauen in jeglicher Hinsicht zu fördern, in den Erfahrungen und der Wahrnehmung der befragten Frauen widerspiegeln.“
- Veit Weiland, CEO DOUGLAS DACH: „Wir freuen uns sehr, dass wir von Forbes in Deutschland als Nummer 1 der Top-Unternehmen für Frauen ausgezeichnet wurden. Dies unterstreicht das Engagement und die außergewöhnliche Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“

**Düsseldorf, 19. November 2024** – Die DOUGLAS Group, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, ist in einem globalen Ranking von Forbes als Top-Unternehmen für Frauen ausgezeichnet worden. Das renommierte Wirtschaftsmagazin hat in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Statista sein Ranking der besten Arbeitgeber für Frauen im Jahr 2024 veröffentlicht. Die DOUGLAS Group belegt dabei sowohl unter allen deutschen Unternehmen als auch unter den global agierenden Einzel- und Großhandelsunternehmen den ersten Platz sowie den dritten Platz im globalen branchenübergreifenden Ranking. Die Auszeichnung würdigt das kontinuierliche Engagement der DOUGLAS Group, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Frauen fördert und sie inspiriert.

„Die Förderung weiblichen Innovationsgeistes ist ein zentraler Bestandteil der Identität der DOUGLAS Group. Wir sind stolz darauf, dass sich unsere Bemühungen, Frauen in jeglicher Hinsicht zu fördern, in den Erfahrungen und der Wahrnehmung der befragten Frauen widerspiegeln“, so Mareike Mende-Ratnam, Chief Human Resources Officer (CHRO) der DOUGLAS Group. „Wir sind fest entschlossen, diesen Weg weiterzugehen und unsere Maßnahmen auch in Zukunft zu stärken, um Frauen zu fördern und zu inspirieren, damit sie sich entsprechend ihrer individuellen Vorstellungen weiterentwickeln können.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir von Forbes in Deutschland als Nummer 1 der Top-Unternehmen für Frauen ausgezeichnet wurden. Dies unterstreicht das Engagement und die außergewöhnliche Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Filialen und Zentralen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Frauen aller Karrierestufen gefördert werden“, so Veit Weiland, CEO DOUGLAS DACH. „Wir werden unsere Bemühungen für Vielfalt und Chancengleichheit als zentrale Elemente unserer Kultur weiterführen.“

### **Grundlage des Rankings: Individuelle Erfahrungen der Befragten und ihre Wahrnehmung spezifischer Unternehmen**

Die von Forbes und Statista vorgenommene Umfrage wurde unter 100.000 Frauen durchgeführt, die in internationalen Unternehmen in 37 Ländern beschäftigt sind. Die Befragten, die über ein Panel rekrutiert wurden, waren aufgefordert, Unternehmen nach ihrer allgemeinen Einschätzung der Arbeitsplatzbedingungen sowie nach geschlechterspezifischen Aspekten zu bewerten. Dies schloss Elemente wie Lohngleichheit, Beförderungschancen, Reaktionen des Managements auf Bedenken hinsichtlich der Diskriminierung von Frauen und die Wahrnehmung von Wettbewerbern ein. Die Antworten wurden zu einem „Employer Brand Score“, einem „Public Opinion Score“ und einem „Leadership Score“ zusammengefasst und anschließend mit den aus den letzten drei Umfragejahren stammenden Daten kombiniert. Die 400 besten internationalen Unternehmen - darunter die DOUGLAS Group auf dem dritten Platz weltweit - wurden mit einem Zertifikat als Top-Unternehmen für Frauen 2024 ausgezeichnet. Voraussetzung war, dass die Unternehmen in mindestens zwei Großregionen, wie beispielsweise Mittel- und Osteuropa, vertreten sind.

### **Female Empowerment bei der DOUGLAS Group**

Female Empowerment ist ein wesentlicher Bestandteil der DNA der DOUGLAS Group: DOUGLAS ist aus der Vision zweier Schwestern entstanden und groß geworden. Seitdem haben viele mutige Frauen mit Leidenschaft und Innovationsgeist das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens vorangetrieben. Die überdurchschnittliche Frauenquote (etwa 97% in unseren Stores und etwa 70% in unseren Büros im Geschäftsjahr 2022/23) sowie der hohe Anteil von Frauen in Führungspositionen (89% im Geschäftsjahr 2022/23) spiegeln das Engagement der DOUGLAS Group wider, Frauen zu fördern, zu inspirieren und zu motivieren, ihr volles Potenzial zu entfalten. Gleichzeitig setzt sich die DOUGLAS Group für Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter ein - ganz im Sinne des Purpose von DOUGLAS, das Leben für Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und der Welt um uns schöner zu machen. Damit geht einher, dass das Unternehmen Chancengleichheit einen hohen Stellenwert einräumt, die Repräsentanz von Frauen sicherstellt und Initiativen zur Gewinnung und Entwicklung von Talenten - beispielsweise mit Mentoring-Programmen und Schulungen, die Frauen auf künftige Führungsaufgaben vorbereiten - vorantreibt.

---

### **Über die DOUGLAS Group**

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund\*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online

und in rund 1.870 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund\*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [Website der DOUGLAS Group](#).

**Pressekontakt**

Katharina Lessenich  
CvD Group Communications  
Telefon: +49 211 16847 6644  
E-Mail: [newsroom@douglas.de](mailto:newsroom@douglas.de)