

## DOUGLAS Group lanciert Premium-Redesign von Websites, Online-Shops und Apps

- Fokus auf verbesserter Premium-Markenpositionierung und Omnichannel-Aktivierung
- Emotional ansprechendes, inspirierendes Beauty-Erlebnis über alle Customer Touchpoints
- Konsequente Premiumisierung der Marke und Konsistenz über alle Länder und Kanäle
- Höchste Kundenzentrierung durch umfangreiche User- und A/B-Tests
- Philipp Andrée, Chief Commercial Officer DOUGLAS Group: „Unsere Kundinnen und Kunden erwarten ein ganzheitliches und stimmiges Erlebnis über alle Kanäle hinweg. Mit unserem Premium-Redesign heben wir Omnichannel-Beauty-Shopping auf ein neues Level und stärken gleichzeitig unsere Marke.“

**Düsseldorf, 7. Oktober 2024** - Die DOUGLAS Group, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, präsentiert sich ab sofort mit einem grundlegend überarbeiteten Design ihrer Websites, Online-Shops und Apps, um das Einkaufserlebnis für Kund\*innen weiter zu verbessern und gleichzeitig die Markenpositionierung im Einklang mit der Identität der Premium-Marke DOUGLAS zu stärken. Durch das Redesign entsteht ein emotional ansprechendes Beauty-Erlebnis; zugleich werden die Online-Kanäle noch enger mit den rund 1.870 DOUGLAS und NOCIBÉ Filialen verzahnt.

Philipp Andrée, Chief Commercial Officer der DOUGLAS Group, sagte: „Wir wissen, dass unsere Kundinnen und Kunden mehr von uns erwarten als nur die Möglichkeit, sowohl online als auch in der Filiale einzukaufen zu können - sie wünschen sich ein ganzheitliches und nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg. Bei der DOUGLAS Group folgen wir diesem Credo seit Jahren. Mit dem neuen Design heben wir das Omnichannel-Erlebnis nun auf ein neues Level und steigern gleichzeitig die Premium-Attraktivität unserer Marke. Das Team hat großartige Arbeit geleistet und das Feedback unserer Kundinnen und Kunden zeigt deutlich, dass wir ihre Erwartungen erfüllt haben.“

### **Echtes Omnichannel-Shopping und verbesserte Benutzererfahrung**

Durch die Neugestaltung werden die digitalen Kanäle - ganz im Sinne der Wachstumsstrategie „Let it Bloom“ - eng mit dem Filialerlebnis vor Ort verknüpft, beispielsweise durch die prominente Platzierung des Filialfinders, spezieller In-Store-Services und Omnichannel-Angebote wie Click & Collect oder Click & Collect Express (in ausgewählten Ländern verfügbar). Durch die neue Funktion „Lieblingsfiliale“ wird das kanalübergreifende Einkaufen zugleich noch attraktiver: Nach der Auswahl einer bevorzugten oder nahen DOUGLAS oder NOCIBÉ Filiale profitieren Nutzer\*innen von zusätzlichen Vorteilen wie Informationen über die Verfügbarkeit von Produkten, vorausgefüllte Daten für Click & Collect-Bestellungen sowie Benachrichtigungen über bevorstehende Veranstaltungen.

Über die verstärkte Omnichannel-Aktivierung und ein deutlich verbessertes, einheitliches Erscheinungsbild mit mehr Platz für Markenauftritte und einer übersichtlichen, hochwertigen Optik hinaus beinhalten die neuen Websites, Online-Shops und Apps auch eine Vielzahl von UX- & UI-Updates, die Kund\*innen dabei unterstützen, schnell die gesuchten Informationen oder Produkte zu finden. Kund\*innenorientierung ist für die DOUGLAS Group ein entscheidendes Kriterium: Im

Rahmen des Entwicklungsprozesses hat das Projektteam zahlreiche Anwender- und A/B-Tests durchgeführt, um die bestmögliche Kund\*innenzufriedenheit zu erreichen.

### **App als wichtiger Erfolgsfaktor**

Das Online-Geschäft ist eine wichtige Säule in der Strategie der DOUGLAS Group und trägt rund ein Drittel zum Gesamtumsatz der Gruppe bei. Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2023/24 erzielte E-Com ein Umsatzwachstum von 9,8 Prozent (netto). Vor allem die App ist ein starker Wachstumstreiber: Sie verzeichnete im letzten vollen Geschäftsjahr mehr als 125 Millionen Besuche, fördert die Kund\*innenbindung und -aktivierung und wirkt zugleich als Omnichannel-Hyperconnector: Rund 24 Prozent der DOUGLAS Group Kund\*innen verwenden auch die App.

---

### **Über die DOUGLAS Group**

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund\*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.870 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund\*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [Website der DOUGLAS Group](#).

### **Pressekontakt**

Katharina Lessenich  
CvD Group Communications  
Telefon: +49 211 16847 6644  
Mail: [newsroom@douglas.de](mailto:newsroom@douglas.de)