

Filialnetz

House of Beauty feiert Wiedereröffnung in Wien: Kärntner Straße mit luxuriöser Beauty-Destination

- DOUGLAS eröffnet Luxus-Flagship-Store in einer der exklusivsten Einkaufsstraßen Wiens nach wenigen Wochen Umbauzeit
- Große Eröffnungsfeier vom 18. bis 20. Juli mit zahlreichen Highlights und Aktionen
- Modernes Filial-Konzept trifft auf historischen Wiener Luxus und überzeugt durch große Auswahl an exklusiven Premiummarken und individuellen Beauty-Services

Wien, 1. Juli 2024 – Mitten in Wien, im denkmalgeschützten Porzellanwarenhaus von Ernst Wahlliss, eröffnet DOUGLAS seinen Luxus-Flagship-Store wieder. Nach Schließung Mitte April erstrahlt der Store nach nur wenigen Wochen Umbauphase wieder in neuem Glanz. Wiener und auch internationale Kund*innen erwartet ab dem 1. Juli ein umfangreiches und luxuriöses Produktportfolio sowie individuelle Services auf zwei Etagen mit insgesamt 795 Quadratmetern.

„Unser neuer Store auf der Kärntner Straße 17, mitten im Herzen von Wien, stellt ein herausragendes Beispiel unserer Strategie dar“, sagt Veit Weiland, CEO DOUGLAS DACH. „Es ist ein Dreiklang aus ikonischer Architektur, historischer Urbanität sowie Luxus und Expertise auf der Fläche. Wien ist eine kulturelle Hochburg, Zentrum und Anlaufstelle für europäische und internationale Kund*innen, die Qualität, Service, Inspiration und exklusive Produkte wertschätzen. Hier wird unseren Kund*innen ein auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes, luxuriöses Erlebnis beim Einkaufen ermöglicht. Die strategische Optimierung unseres Filialnetzes ist ein wesentlicher Bestandteil der gruppenweiten Omnichannel-Strategie ‚Let it Bloom - DOUGLAS 2026‘. Das House of Beauty in Wien markiert damit nicht nur einen bedeutsamen und wichtigen Meilenstein in Österreich, sondern auch europaweit innerhalb der DOUGLAS Group unsere Strategie langfristig und nachhaltig umzusetzen. Für uns steht fest: die Stores sind und bleiben eine wichtige Anlaufstelle für unsere Kund*innen.“

Tradition trifft auf Luxus: Das DOUGLAS House of Beauty in Wien

Mit ihrer einzigartigen porzellanverkleideten Fassade, im repräsentativen Stil des Historismus, ist die Kärntner Straße 17 eine der bekanntesten Adressen Wiens. Hier erstreckt sich großzügig auf zwei Etagen das Wiener House of Beauty, in dem historistische Bauelemente mit hochwertigen Materialien in einem modernen Farbkonzept aus Weiß, Schwarz und Grau mit goldenen Akzenten zu einem exklusiven Shopping-Ambiente mit Wohlfühlfaktor verschmelzen. Die Innenausstattung folgt einem stringenten, ästhetischen Schema, das abwechslungsreiche Produktinszenierungen und Servicepoints zu einem einladenden und funktionalen Retail-Konzept verbindet. Der Beauty-Liebling in der belebten Innenstadt inszeniert exklusive Marken wie Nars, Drunk Elephant und Charlotte Tilbury innerhalb ansprechender Themenwelten und bietet neue, innovative Beauty-Anwendungen.

Produktvielfalt in den DOUGLAS Markenwelten

Im Erdgeschoss des DOUGLAS Stores können Kund*innen die thematisch unterteilte Themen-, Marken- und Produktwelten erleben. Von Gesichtspflege-Brands bis hin zu angesagten Trendmarken dekorativer Kosmetik präsentiert der Store einen sorgfältig kuratierten Markenmix aus

Innovationen, Bestsellern und Klassikern. Im Obergeschoss findet sich ein vielfältiges Luxus- und Nischenduft-Sortiment, zu dessen Highlight-Marken unter anderem XERJOFF, Versace Atelier und Creed zählen. Zentrales Element des umfangreichen Sortiments ist eine Luxus-Markenwelt, zu der unter anderem Chanel, Armani, Tom Ford, Lancôme und Österreichs Exklusivmarken Charlotte Tilbury, Carolina Herrera, Augustinus Bader und Dr. Barbara Sturm zählen. Die Klassiker werden durch junge Brands wie Sol de Janeiro, MAC und Kylie Cosmetics erweitert.

Umfassende Auswahl an individuell abgestimmten Services und Beauty Suite

DOUGLAS Kund*innen dürfen sich auf ein professionelles und individuelles Shopping-Erlebnis freuen: Von Waxing und Zupfen, über Färben, bis zum Brow-Lifting – an der Benefit Brow Bar werden die Augenbrauen gekonnt in Szene gesetzt. Zusätzlich dazu bietet das Service-Portfolio auch eine professionelle, kostenlose Hautanalyse für personalisierte Pflege- und Produktempfehlungen. Highlight des vielseitigen Store-Konzepts ist die neue Beauty Suite im zweiten Geschoss: Hier werden perfekt abgestimmte Pflege-Treatments der Markenpartner Sensai, La Prairie, Babor, Dermalogica, Dr. Susanne von Schmiedeberg und La Mer sowie innovative, luxuriöse Gesichtsbearbeitungen wie Microneedling, Microdermabrasion, Ultraschall und Hydrafacial, als auch Mani- und Pediküre angeboten. Für alle, bei denen es schnell gehen muss, bietet der Store einen After Work Make-up Service an, bei dem Kund*innen in 15 Minuten top gestylt in den Abend entlassen werden.

Große Feier zur Eröffnung

Von Gewinnspielen, über Glücksradverlosungen und Produkte zum Testen, bis hin zu Fotospots und Produktberatungen – bei der großen Eröffnungsfeier ab dem 18. Juli können sich die Wiener Kund*innen drei Tage lang auf vielfältige Aktionen, Angebote und besonderes Beauty-Entertainment freuen. Auf einer Eventfläche direkt vor dem Store wird es unter anderem auch eine Styling-Station von GHD geben.

Über die DOUGLAS Group

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.860 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die DOUGLAS Group (Douglas AG) ist an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Für weitere Informationen besuchen Sie die [DOUGLAS Group Website](#).

Pressekontakt

Yasmin Badaghlou
Corporate Communications Manager
Telefon: +49 211 16847 6644
E-Mail: pr@douglas.de