

DOUGLAS
GROUP

Google Cloud

MÜNCHEN, 5. JUNI 2024

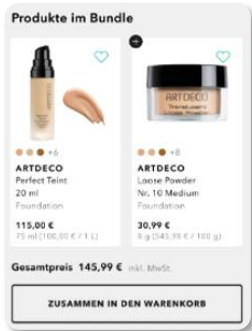
TECHNOLOGIE TRIFFT BEAUTY

GEMEINSAM MIT
GOOGLE CLOUD
ERPROBEN WIR DIE
ZUKUNFT DES BEAUTY-
SHOPPINGS



AI VERÄNDERT KONTINUIERLICH DEN RETAIL MARKT...

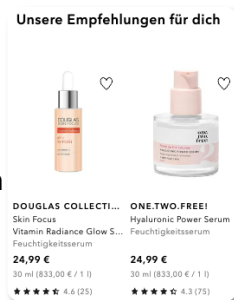
...UND DOUGLAS IST STETS AM PULS DER ZEIT



Was passt zusammen und wird oft gemeinsam gekauft?

Komplementärprodukte

Individuelle Produktempfehlungen
Für jeden das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt



Nachbestellungen zum optimalen Zeitpunkt
Nachbestellungserinnerungen

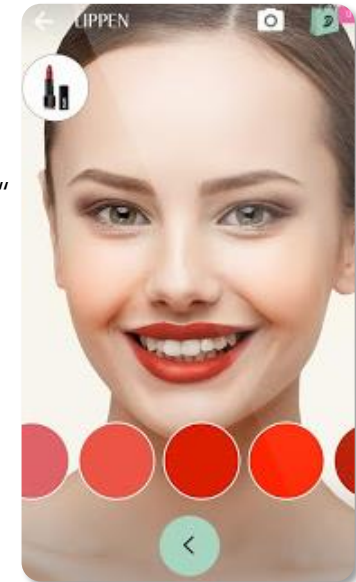


Hautanalyse

Mit der Smartphone-Kamera und unserer App den Hauttyp bestimmen



Virtueller Beauty Mirror
Verschiedene Produkte & Looks virtuell „anprobieren“



AI Beauty Advisor

ZUSAMMEN MIT GOOGLE CLOUD...

...ERPROBEN WIR DEN NÄCHSTEN SCHRITT ALS PROOF OF CONCEPT



Natürlicher Gesprächsfluss

Der Bot versteht Anfragen in natürlicher Sprache und liefert spezifische & individuelle Antworten.



Geführte Produktsuche

Er unterstützt die Suche nach dem passenden Produkt durch konkrete Rückfragen und Vorschläge um die Suche zu verfeinern.



Shop Integration

Das Design ist sowohl für mobile Geräte als auch die Desktop Version der DOUGLAS Website optimiert



Hautpflegeroutine

Basierend auf Hauttyp, Pflegezielen und Unverträglichkeiten entwickelt der AI Beauty Advisor eine individuelle, mehrschrittige Pflegeroutine und hilft bei der Auswahl der passenden Produkte.



Hyperpersonalisierung

Der Assistent erkennt Nutzerpräferenzen und liefert hochpersonalisierte Produktempfehlungen, wobei der Nutzer stets die Kontrolle über die Speicherung seiner Daten behält.

ENKE

HEUTE



AI Beauty Advisor

Hallo!
Wie kann ich dir heute helfen?

Hast du eine Beauty Frage? Brauchst du ein paar Make-up Tipps? Es gibt so vieles, worüber wir plaudern können:

Hallo, wie kannst du mir helfen?

Hallo! Ich kann dir bei der Suche nach Beauty-Produkten, Hautpflegeroutinen und allgemeinen Beauty-Inspirationen helfen. Wonach suchst du heute?

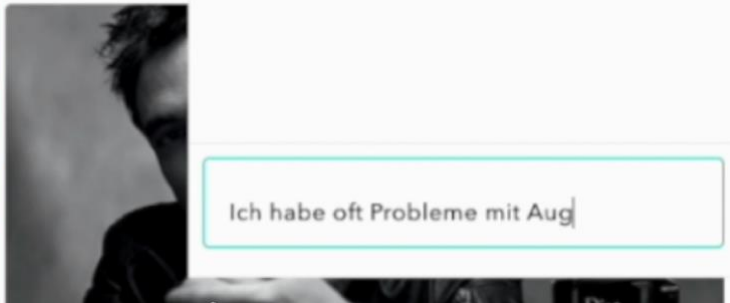
Hautpflege Make-up Haarpflege

Ich habe oft Probleme mit Aug

DOUGLAS COLLECTION

LANCÔME

SHIS GINZA

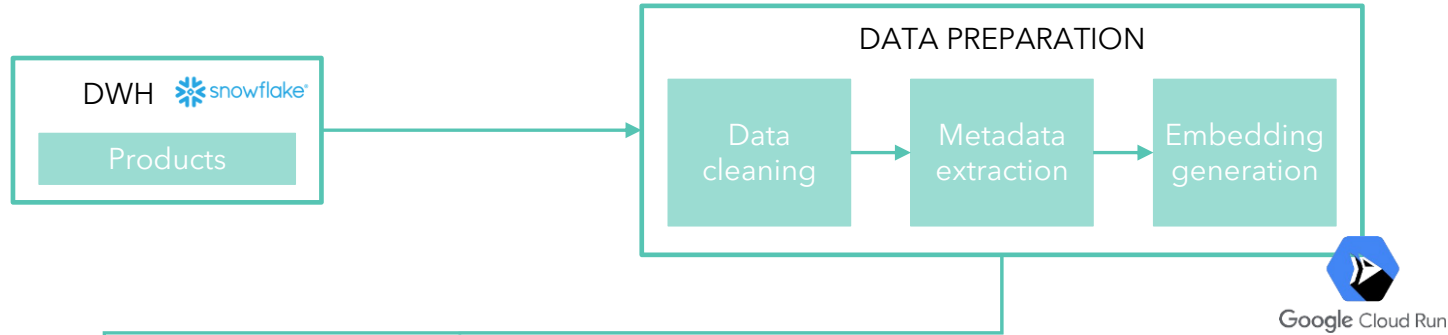


DEMO TIME

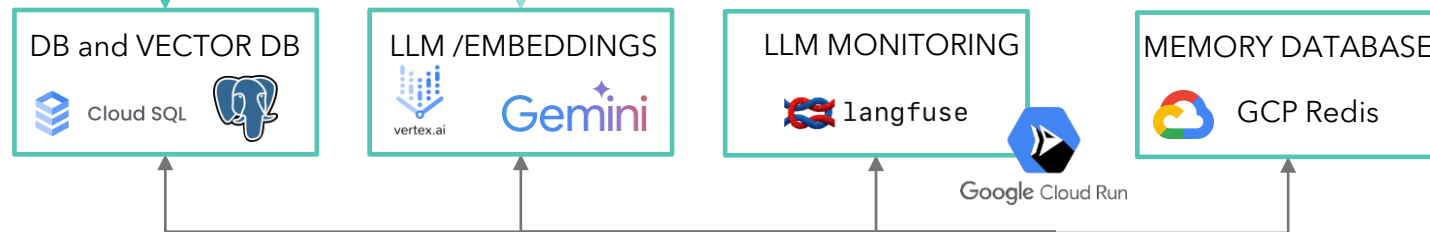
GOOGLE CLOUD ALS PARTNER...

...BIETET UNS EINE PLATFORM ZUM LERNEN & EXPERIMENTIEREN

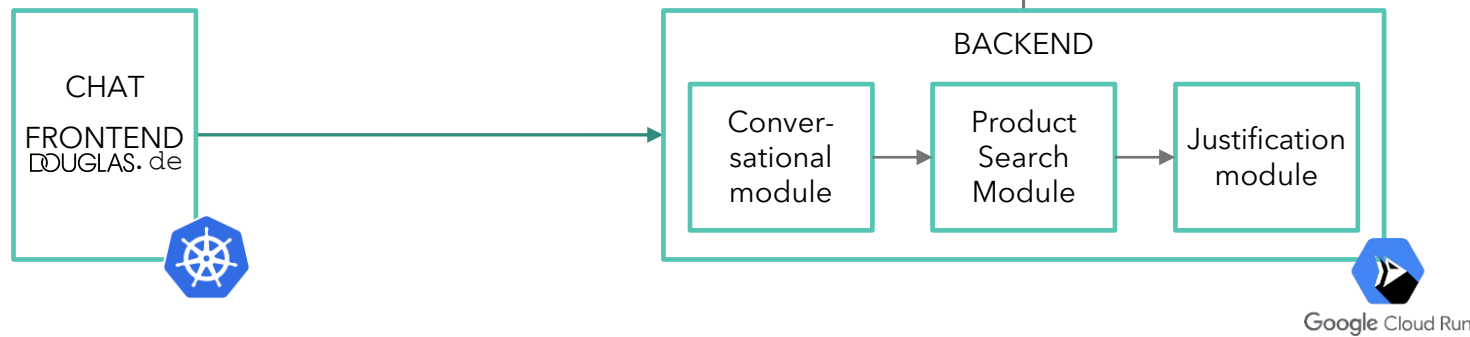
DATA
PREPARATION



CORE
SERVICE



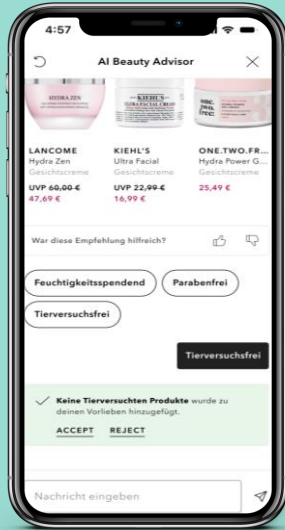
CHATBOT
FLOW



KEY DESIGN PRINCIPLES

- › Entwickelt, um über den Proof of Concept (POC) **hinaus zu skalieren**
- › Verwendung von **best-in-class Cloud-nativen Komponenten** für jeden Dienst
- › Übernahme eines **modularen Ansatzes** zur Minimierung von Entwicklungsaufwand und -kosten
- › Aufbau mit **Erweiterbarkeit im Sinn**, um aktuelle Anwendungsfälle leicht zu skalieren und potenziell die Erkenntnisse auf **andere GenAI-Anwendungsfälle zu übertragen**

WIR HABEN NOCH VIEL VOR... ...UND EXPERIMENTIEREN GEMEINSAM WEITER



WEITERENTWICKLUNG DES AI BEAUTY ADVISOR ZUM MVP

Wir testen den AI Beauty Advisor aktuell intern und sammeln Feedback. Bei einem erfolgreichen Test möchten wir ihn zum MVP weiterentwickeln.



MARKETING ASSETS GENERIERUNG

Daneben testen wir auch die Nutzung von GenAI für die Erstellung von Marketing Materialien wie Produktbildern, Anzeigen und Teasern für eine personalisierte Kundenansprache.



PRODUCT FEED OPTIMIERUNG

LLMs bieten darüber hinaus die Möglichkeit, qualitativ hochwertige Produktbeschreibungen zu erstellen, die der DOUGLAS Tonalität und unserer Marke entsprechen. Auch fehlende Produktdaten können auf diese Art ergänzt werden.