

TRADING STATEMENT

Jahresendgeschäft

DOUGLAS mit starkem ersten Quartal 2023/24 – Wachstumsstrategie auf Kurs

- Konzernumsatz (netto) steigt auf Basis vorläufiger Zahlen von Oktober bis Dezember 2023 um 8,3% auf rund 1,56 Milliarden Euro (auf vergleichbarer Fläche („Ifl“): +7,5%) gegenüber Vorjahresquartal
- Ungebrochener Omnichannel-Erfolg mit starken Umsätzen in beiden Kanälen: Filialumsatz steigt um 7,1%, Online-Geschäft plus 10,7% (vorläufige Zahlen)
- Mittelfristiges Ziel ist es, den Nettoumsatz mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von rund 7% zu steigern und eine bereinigte EBITDA-Marge von rund 18,5% zu erreichen, wobei es von Jahr zu Jahr zu Schwankungen kommen kann
- Sander van der Laan, CEO DOUGLAS Group: „Wir sind sehr zufrieden mit den Ergebnissen des ersten Quartals und mit unseren Wachstumszielen auf Kurs.“

Düsseldorf, 15. Januar 2024 - DOUGLAS, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty, hat im wichtigen ersten Quartal des Geschäftsjahres 2023/24 seinen erfolgreichen Wachstumskurs fortgesetzt. Der Konzernumsatz (netto) konnte im Zeitraum von Oktober bis Dezember 2023 auf Basis vorläufiger Zahlen um 8,3% auf rund 1,56 Milliarden Euro gesteigert werden (Q1 2022/23: 1,44 Milliarden Euro). Der positive Start in das Geschäftsjahr ist auf die starke Entwicklung beider Kanäle zurückzuführen: Der Filialumsatz (netto) verzeichnete einen Anstieg von 7,1% (Ifl: +6,0%). Das E-Com-Geschäft legte im Jahresvergleich um 10,7% zu (Ifl: +10,7%). Dies belegt einmal mehr den Erfolg des Omnichannel-Ansatzes und der Strategie ‚Let it Bloom‘.

Sander van der Laan, CEO DOUGLAS Group, sagte: „Ich möchte mich bei allen Kolleginnen und Kollegen für ihre großartige Arbeit in den Filialen und hinter den Online-Shops bedanken. Ungeachtet des wirtschaftlich herausfordernden Umfelds schätzen unsere Kunden unser umfassendes Beauty-Angebot und unser breites Omnichannel-Sortiment. Das für uns wichtige Weihnachtsgeschäft war sehr erfolgreich. Wir sind damit auf einem sehr guten Weg, unser Ziel von 5 Milliarden Euro Umsatz (netto) bis 2026 zu erreichen.“

DOUGLAS

Die positive Entwicklung im ersten Quartal 2023/24 unterstreicht, dass DOUGLAS auf dem richtigen Weg ist. Mittelfristig verfolgt das Unternehmen das Ziel, den Konzernumsatz (netto) mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von rund 7% zu steigern. Zudem strebt DOUGLAS eine bereinigte EBITDA-Marge von rund 18,5% an, wobei es von Jahr zu Jahr zu Schwankungen kommen kann. Weitere Informationen zu den mittelfristigen Zielen werden zu gegebener Zeit auf der DOUGLAS Investor Relations Website veröffentlicht.

Die vollständigen Quartalsergebnisse für Q1 2023/24 werden am 22. Februar 2024 veröffentlicht.

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Das Unternehmen inspiriert seine Kundinnen und Kunden, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem es ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.850 Geschäften anbietet. DOUGLAS ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kundenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie „Let it Bloom - DOUGLAS 2026“. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot von DOUGLAS, die führenden Marken und die Datenkompetenz. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Für weitere Informationen besuchen Sie die [DOUGLAS Website](#).

PRESSEKONTAKT:

Peter Wübben

SVP Group Communications & Sustainability

Telefon: +49 (0) 211 16847 664

E-Mail: pr@douglas.de