

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Stefanie von Albert wird neue Executive Vice President (EVP) Assortment & Purchasing der DOUGLAS Group**

**Düsseldorf, 14. Dezember 2023** - DOUGLAS, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium Beauty, unternimmt im Rahmen seiner Wachstumsstrategie den nächsten Schritt bei der Aufstellung des Management-Teams: Stefanie von Albert wird ab dem 1. April 2024 die Position der EVP Assortment & Purchasing der Gruppe übernehmen.

In ihrer Funktion wird sie für die konzernweite Sortiments- und Einkaufsstrategie verantwortlich sein. Dazu gehört die Entwicklung der Kernkategorien im Beauty-Bereich, der Kategorien des Partnerprogramms und der Beziehungen zu den Markenpartnern. Stefanie von Albert wird an Chief Executive Officer (CEO) Sander van der Laan berichten.

„Ein unverwechselbares Markensortiment anzubieten, ist eine der wichtigsten Säulen in unserer Omnichannel-Strategie 'Let it Bloom'“, sagte Sander van der Laan. „Assortment & Purchasing spielt eine entscheidende Rolle bei der erfolgreichen Umsetzung. Wir sind daher sehr glücklich, Stefanie künftig an Bord zu haben. Sie bringt einen großen Erfahrungsschatz mit und verfügt über ein umfangreiches Know-how in der Beauty-Branche, einschließlich der Entwicklung von Kategorien und Marken in einem Omnichannel-Modell.“

Stefanie von Albert ist seit mehr als 20 Jahren in der Beauty-Branche tätig, die meiste Zeit davon bei L'Oréal. Zuletzt war sie als General Manager E-Commerce von L'Oréal Frankreich tätig. Davor war sie General Manager Europe der Marken Kiehl's und Urban Decay der L'Oréal Luxe Division sowie in vorherigen Stationen General Manager EMEA Travel Retail und Marketing Director Europe Armani Beauty.

Die 48-jährige Stefanie von Albert ist in Deutschland geboren und hat die meiste Zeit ihres Berufslebens in Frankreich verbracht. Neben ihren beruflichen Aktivitäten ist sie zertifizierter Business-Coach, Mitglied von „Generation CEO“ - einem Netzwerk von weiblichen Führungskräften in der Wirtschaft - und strategische Beraterin von Start-ups.

# DOUGLAS

---

## ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty. Wir inspirieren unsere Kund\*innen mit einem einmaligen Angebot in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.840 Stores, individuelle Schönheit zu leben. Der Ausbau unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir das Kund\*innen-Erlebnis konsequent weiterentwickeln. Im Geschäftsjahr 2021/22 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,65 Milliarden Euro mit einem Schwerpunkt auf Duft, Make-up, Hautpflege, Haarpflege sowie Gesundheit und Accessoires.

Für weitere Informationen besuchen Sie die [DOUGLAS Website](#).

## PRESSEKONTAKT

Peter Wübben  
SVP Group Communications & Sustainability  
Telefon: +49 211 16847 664  
E-Mail: [pr@douglas.de](mailto:pr@douglas.de)