

PRESSEMITTEILUNG

Nicolas Debray wird neuer CEO der französischen DOUGLAS-Tochter NOCIBÉ

Düsseldorf / Lille, 16.11.2023 - Die französische Tochtergesellschaft der DOUGLAS Group, NOCIBÉ, erhält mit Nicolas Debray ab dem 20. November einen neuen CEO. Nicolas Debray begann seine Karriere in der Beauty-Branche vor mehr als 25 Jahren in Frankreich bei L'Oréal Luxe und war seitdem in verschiedenen Managementpositionen für Premium-Beauty-Marken und im Beauty-Handel tätig.

„Mit Nicolas Debray erhält NOCIBÉ einen CEO mit langjähriger Expertise im Beauty-Business und einen Handelsmanager mit Erfahrung im Omnichannel-Handel, im Marketing von Premium Beauty sowie der strategischen Markenpositionierung“, so Sander van der Laan, CEO DOUGLAS Group. „Somit haben wir die perfekte Besetzung für den anspruchsvollen französischen Markt gefunden. Ich wünsche Nicolas Debray und dem gesamten NOCIBÉ-Team alles Gute für die Zukunft dieses großartigen Unternehmens und dieser herausragenden Marke und bin sicher, dass sie den erfolgreichen Weg fortsetzen werden.“

Nicolas Debray war zuletzt President Americas von The Body Shop, der Kosmetik-Tochter des brasilianischen Handelskonzerns Natura & Co. In dieser Funktion war der 46-jährige Franzose für die Einführung eines Omnichannel-Einzelhandelsmodells in Nord- und Lateinamerika sowie für die Stärkung der Markenpositionierung von The Body Shop einschließlich einer starken Nachhaltigkeitsbilanz verantwortlich. Zuvor war Nicolas Debray mehr als 20 Jahre bei der französischen L'Oréal Gruppe und war unter anderem als Country Manager L'Oréal Luxe in Korea und Thailand sowie als New Brands General Manager für den chinesischen Markt verantwortlich, wo er die Expansion von Topmarken wie Kiehl's, Biotherm und Helena Rubinstein leitete. In der ersten Phase seiner Karriere arbeitete Nicolas Debray als National Sales Manager, Marketing Manager und als Finance Controller bei L'Oréal Luxe in Paris.

DOUGLAS

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty. Wir inspirieren unsere Kund*innen mit einem einmaligen Angebot in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.840 Stores, individuelle Schönheit zu leben. Der Ausbau unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir das Kund*innen-Erlebnis konsequent weiterentwickeln. Im Geschäftsjahr 2021/22 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,65 Milliarden Euro mit einem Schwerpunkt auf Duft, Make-up, Hautpflege, Haarpflege sowie Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT

Peter Wübben
SVP Group Communications & Sustainability
Telefon: +49 (0) 211 16847 664
E-Mail: pr@douglas.de