

PRESSEMITTEILUNG

Chief Assortment and Purchasing Officer Isabell Hendrichs verlässt die DOUGLAS Group

Düsseldorf, 25. August 2023. Isabell Hendrichs, Chief Assortment and Purchasing Officer der DOUGLAS Group, wird das Unternehmen in gegenseitigem Einvernehmen verlassen. Ab dem 1. September wird CEO Sander van der Laan bis auf Weiteres die Leitung der Sortiments- und Einkaufsaktivitäten für die Gruppe übernehmen.

„Ich möchte Isabell Hendrichs für ihren herausragenden Beitrag in den vergangenen Jahren herzlich danken“, sagte van der Laan. „Ich wünsche ihr für ihren zukünftigen Weg alles Gute.“

„Wir suchen derzeit intensiv auch auf internationaler Ebene, um die Position des Chief Assortment and Purchasing Officer zu besetzen“, so van der Laan. „Da unser Sortiment im Zentrum unseres Wertversprechens an unsere Kundinnen und Kunden steht und für unseren künftigen Erfolg ausschlaggebend ist, suchen wir mit größter Sorgfalt nach dem richtigen Profil und der geeigneten Expertise für diese Position.“

Isabell Hendrichs begann 2019 bei DOUGLAS als Executive Vice President und übernahm Anfang Oktober 2021 die Position des Chief Assortment and Purchasing Officer. Darüber hinaus war sie Managing Director des Bereichs DOUGLAS International Purchasing und verantwortlich für den operativen Einkauf der DACH-Region. Unter ihrer Leitung hat sich das Sortiment von DOUGLAS durch internationale Erweiterung und Aufwertung deutlich verändert, wobei der Schwerpunkt auf Premium- und Luxusartikeln liegt. Zudem ist es ihr gelungen, die Attraktivität von DOUGLAS durch verschiedene Exklusiv- und Celebrity-Marken eindeutig zu stärken und exzellente Beziehungen mit den Lieferanten von DOUGLAS zu unterhalten. Die DOUGLAS Group dankt ihr für ihren Einsatz und die hervorragenden Ergebnisse für das Unternehmen.

DOUGLAS

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty. Wir inspirieren unsere Kund*innen mit einem einmaligen Angebot in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.840 Stores, individuelle Schönheit zu leben. Der Ausbau unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir das Kund*innen-Erlebnis konsequent weiterentwickeln. Im Geschäftsjahr 2021/22 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,65 Milliarden Euro mit einem Schwerpunkt auf Duft, Make-up, Hautpflege, Haarpflege sowie Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT:

Peter Wübben
SVP Group Communications & Sustainability
Telefon: 0211 16847 6644
E-Mail: pr@douglas.de