

PRESSEMITTEILUNG

DOUGLAS Group Marketing unter neuer Führung

- Anke Menkhorst wird SVP Group Marketing und berichtet an Group CCO Philipp Andrée
- Mehr als 20 Jahre Erfahrung in Beauty und Marketing
- Optimierung der Organisation für mehr Wachstum und Kund*innenorientierung sowie zur Schaffung einer starken Omnichannel-Marke

Düsseldorf, 20.06.2023. DOUGLAS, Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty, erweitert sein Top-Management: Die international erfahrene Marketing-Expertin Anke Menkhorst hat zum 1. Juni als SVP die Leitung für das DOUGLAS Group Marketing übernommen. Im Rahmen der kürzlich eingeführten CCO-Organisation berichtet Anke Menkhorst an DOUGLAS Group Chief Commercial Officer (CCO) Philipp Andrée. In ihrer neuen Rolle wird sie sich auf die Bereiche Markenstrategie und Kampagnen, Filialformate, Social Commerce sowie Content-Produktion und Markenaktivierung fokussieren, um DOUGLAS als Omnichannel-Marke weiter zu stärken.

Anke Menkhorst bringt viel Erfahrung in den Bereichen Beauty und Marketing sowie als regionale Geschäftsführerin mit. Sie hat über 16 Jahre in der Beauty-Branche für den japanischen Kosmetikkonzern Kao gearbeitet und mehr als 11 Jahre im Marketing. Darüber hinaus war sie neun Jahre lang als General Manager und Managing Director für verschiedene europäische Landesgesellschaften von Kao tätig. In den vergangenen sechs Jahren baute sie als CEO von ESL Language Education das Unternehmen zu Europas führendem Anbieter für Sprachreisen auf.

„Mit Anke Menkhorst konnten wir eine sehr erfahrene und erfolgreiche Führungspersönlichkeit mit langjähriger Beauty- und Marketingerfahrung und einem internationalen Background als Regional CEO europäischer Länderorganisationen gewinnen“, sagt DOUGLAS Group CCO Philipp Andrée. „Sie ist die ideale Besetzung, um die Marke DOUGLAS als Europas führenden Anbieter für Beauty weiter zu stärken und ein

DOUGLAS

sichtbares und konsistentes Markenerlebnis für unsere Kund*innen in unseren Ländern zu gewährleisten.“

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty. Wir inspirieren unsere Kund*innen mit einem einmaligen Angebot in Online-Shops, Partner-Programm und ca. 1.840 Stores, individuelle Schönheit zu leben. Der Ausbau unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir das Kund*innen-Erlebnis konsequent weiterentwickeln. Im Geschäftsjahr 2021/22 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,65 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT:

Katalin Genius
Team Lead Corporate Communications
Telefon: +49 (0) 211 16847 664
E-Mail: pr@douglas.de