

PRESSEMITTEILUNG

Nahtlose Customer Journey

DOUGLAS bündelt alle Omnichannel-Funktionen unter einem organisatorischen Dach - Philipp Andréé wird CCO

- Marketing, CRM, E-Commerce, Retail Media und IT unter einem organisatorischen Dach mit vollem Fokus auf Kund*innen, Omnichannel und Unternehmenswachstum
- Rolle von CDO Philipp Andréé wird zum Chief Commercial Officer (CCO) erweitert
- Sander van der Laan, CEO DOUGLAS Group: „Mit dieser Struktur stellen wir die Weichen für ein ganzheitliches Markenerlebnis und nahtlose Omnichannel-Prozesse für unsere Kund*innen.“

Düsseldorf, 04.05.2023 - Im Rahmen der Strategie "Let it Bloom - DOUGLAS 2026" optimiert Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty seine Organisation für mehr Wachstum und Kunden*innenorientierung: Die Funktionen Marketing, Customer Relationship Management (CRM), E-Commerce, Retail Media und IT werden gebündelt unter der Leitung von CDO Philipp Andréé, dessen bisherige Rolle zum Chief Commercial Officer (CCO) erweitert wird. Ziel der neuen Struktur ist es, eine effektive Organisation zu bilden, die das ganzheitliche Omnichannel-Markenerlebnis für die Kund*innen abbildet.

„Omnichannel bedeutet für uns, für unsere Kund*innen auf allen Vertriebs- und Kommunikationskanälen stets präsent und erreichbar zu sein“, sagte van der Laan. „In diesem Sinne vernetzen wir alle relevanten Funktionen eng miteinander, reduzieren Komplexität und beschleunigen Entscheidungsprozesse deutlich. Mit seiner umfassenden Expertise und langjährigen Erfahrung in den Bereichen Marketing und Branding, Omnichannel-Retail sowie digitale Transformation ist Philipp Andréé der ideale Kandidat für diese Aufgabe. Er wird künftig nicht nur für das E-Commerce, sondern das gesamte Marketing- und Markenerlebnis, die Customer Journey und alle technologischen Entwicklungen verantwortlich sein.“

Aufgrund der Veränderung der operativen Strukturen und des damit verbundenen Wegfalls der Position des Chief Marketing Officer (CMO) im Executive Committee, hat sich Group CMO Caroline Schmitt dazu entschieden, das Unternehmen nach fünf Jahren zum 15. Mai zu verlassen.

DOUGLAS

Schmitt hatte die Funktion als CMO der DOUGLAS Group im Januar 2022 übernommen und DOUGLAS' führende Position als Omnichannel-Anbieter in einem hoch wettbewerbsintensiven Markt erfolgreich gestärkt. In ihrer vorherigen Position als SVP Marketing, E-Commerce und CRM der DACH-Region hatte sie eine wichtige Rolle bei der Transformation der Marke DOUGLAS eingenommen, indem sie alle Bereiche der Brand und der Customer Experience erfolgreich weiterentwickelt hatte. Schmitt war zudem entscheidend an der Umsetzung von DOUGLAS' Markenstrategie „#FORWARDBEAUTY.DigitalFirst“ beteiligt gewesen.

„Ich bedanke mich bei Caroline Schmitt für ihren Einsatz, ihr Commitment, ihre herausragende Leistung und ihren großen Beitrag zu DOUGLAS' erfolgreicher Entwicklung und wünsche ihr alles Gute für ihre berufliche Zukunft“, sagte van der Laan.

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist Europas führender Omnichannel-Anbieter für Beauty. Wir inspirieren unsere Kund*innen mit einem einmaligen Angebot in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.800 Stores, individuelle Schönheit zu leben. Der Ausbau unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir das Kund*innen-Erlebnis konsequent weiterentwickeln. Im Geschäftsjahr 2021/22 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,65 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT:

Peter Wübben
SVP Group Communications & Sustainability
Telefon: +49 (0) 211 16847 664
E-Mail: pr@douglas.de