

PRESSEMITTEILUNG

Führungswechsel bei DOUGLAS DACH – Veit Weiland folgt auf Nicole Nitschke als neuer CEO

Düsseldorf, 16. März 2023 - Die Länderorganisation Deutschland, Österreich, Schweiz („DACH“) von DOUGLAS erhält einen neuen Geschäftsführungsvorsitzenden: Veit Weiland übernimmt ab dem 1. April 2023 die Rolle als CEO von Nicole Nitschke, die im beiderseitigen Einvernehmen DOUGLAS verlässt, um ihren beruflichen Weg außerhalb des Unternehmens fortzusetzen. Weiland verfügt über 30 Jahre Handelserfahrung und bekleidete zuletzt die Position des geschäftsführenden Direktors bei Deichmann.

„Wir danken Nicole Nitschke für ihren außerordentlich wertvollen Beitrag zur positiven Entwicklung von DOUGLAS DACH und wünschen ihr für ihre Zukunft alles erdenklich Gute“, sagte Sander van der Laan, CEO DOUGLAS Group. „Nicole Nitschke hat die DACH-Region sicher durch die schwierige Corona-Zeit manövriert und dabei sowohl die notwendige Transformation des Geschäfts als auch das erfolgreiche Comeback nach Corona maßgeblich mitgestaltet. Zugleich freuen wir uns, dass wir mit Veit Weiland einen ausgesprochen erfahrenen und versierten Handelsmanager gewinnen konnten. Wir sind überzeugt, dass Veit Weiland den erfolgreichen Kurs von DOUGLAS auf unserem größten Markt fortsetzen und weiter ausbauen wird.“

„Für mich steht DOUGLAS insbesondere für das unendliche Engagement tausender von Beauty-Expert*innen in den Zentralen und vor allem in den Filialen, die mit all ihrer Begeisterung das Leben unserer Kundinnen und Kunden jeden Tag ein kleines bisschen schöner machen“, sagte Nicole Nitschke. „Ich möchte mich bei meinem gesamten Team ganz herzlich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken und wünsche allen weiterhin viel Erfolg und alles Gute.“

Der neue CEO Veit Weiland nahm im Rahmen seiner Karriere als Handelsmanager bereits verschiedene nationale und internationale Positionen auf CEO- und Vorstandsebene in den Segmenten Schuhmode, Optik und Eyewear-Fashion sowie Lebensmitteleinzelhandel ein. Vor seiner Station als geschäftsführender Direktor International der Deichmann SE mit Landesverantwortungen für Nordost-, Zentral- und Südosteuropa war Weiland Geschäftsführer bei der Apollo Optik Holding für Deutschland und Österreich sowie Vorstand Vertrieb International bei der Lidl Stiftung.

„Veit Weiland bringt profunde Kenntnisse und eine umfassende Expertise unter anderem in den Bereichen Vertrieb, Expansion, Logistik und zugleich eine langjährige Erfahrung als Führungskraft mit“, sagte van der Laan. „Wir sind überzeugt, dass er DOUGLAS

DOUGLAS

gemeinsam mit dem DACH-Team in die nächste Wachstumsphase bringen wird. Dabei geht es insbesondere darum, unsere erfolgreiche Omnichannel-Strategie auszubauen und sowohl das Filialgeschäft als auch den Onlinehandel im Sinne unserer Kundinnen und Kunden weiterzuentwickeln.“

„Ich bin dankbar für das mir entgegengebrachte Vertrauen“, sagte Weiland. „Zugleich freue ich mich sehr auf die Herausforderung, gemeinsam mit einem erfolgreichen Team am weiteren Ausbau der Marke DOUGLAS in der DACH-Region verantwortlich mitwirken und diese Erfolgsgeschichte fortschreiben zu können. Unsere Kundinnen und Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns als Team, gleichermaßen in den Filialen als auch im E-Commerce. Das macht DOUGLAS zur ersten Adresse für Beauty in Deutschland und der gesamten Region.“

Nicole Nitschke hatte 2019 die CEO-Rolle bei DOUGLAS in Deutschland und der Schweiz übernommen und nach dem erfolgreichen Turnaround in 2021 die Länderorganisationen Schweiz und Österreich in die heutige DACH-Organisation integriert. Zuvor war sie in verschiedenen internationalen leitenden Funktionen für Shiseido, Coty und Henkel tätig, in denen sie ebenfalls umfassende Transformationsprozesse verantwortete.

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist der führende Anbieter für Premium-Beauty in Europa. DOUGLAS inspiriert seine Kund*innen mit einem einmaligen Angebot in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.800 Stores, individuelle Schönheit zu leben. Die Weiterentwicklung unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir sowohl das Filialerlebnis als auch unseren umsatzstarken E-Commerce konsequent ausbauen. Im Geschäftsjahr 2021/22 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,65 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT:

Peter Wübben
Leiter Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit
Telefon: +49 (0) 211 16847 664
E-Mail: pr@douglas.de