

PRESSEMITTEILUNG

Philipp Andrée wird neuer Digitalchef von DOUGLAS

Düsseldorf, 2. November 2022. Philipp Andrée wird ab Januar 2023 neuer Chief Digital Officer (CDO) und Mitglied der Geschäftsführung der DOUGLAS Group. Andrée ist derzeit als Geschäftsführer Digital & Marketing beim Hamburger Kaffeeröster und Einzelhandelsunternehmen Tchibo tätig. Seit fast zehn Jahren bereits bekleidet er verschiedene Führungspositionen in den Bereichen E-Commerce, Digitales und Marketing.

„Philipp Andrée ist als erwiesener und erfahrener Online- und Marketingexperte der ideale CDO, um den erfolgreichen Digitalkurs von DOUGLAS fortzusetzen und weiterzuentwickeln“, sagte Henning Kreke, Aufsichtsratsvorsitzender der DOUGLAS Group. „Wir sind uns sicher, dass wir das für DOUGLAS herausragend wichtige E-Commerce-Geschäft in die richtigen Hände geben.“

Andrée ist seit mehr als sieben Jahren bei Tchibo und hat das Onlinegeschäft dort sehr erfolgreich zu einem starken Umsatztreiber ausgebaut. Unter der Führung des 40-jährigen wurde dabei das Omnichannel-Retailing zur Integration des digitalen und stationären Geschäfts stark vorangetrieben. Zudem hat er das Marketing neu aufgestellt, die Marke modernisiert und Digitalmarketing & CRM ausgebaut. Daneben verantwortet er die Business Unit Mobilfunk & Reisen. Zuvor hat Andrée als Geschäftsführer die Online-Fashion-Plattform Department47 aufgebaut und später verkauft, begonnen hat er seine Karriere bei der Unternehmensberatung McKinsey. Nach seinem Studium des Maschinenbaus hatte er im Marketing promoviert.

„Wir freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit mit Philipp Andrée in der Geschäftsführung von DOUGLAS“, sagte Sander van der Laan, CEO der DOUGLAS Group. „DOUGLAS hat in den vergangenen Jahren ein enormes Wachstum im Digitalgeschäft erzielt. Diesen Kurs wollen wir beibehalten und ausbauen. Ich heiße Philipp im Namen aller Kolleginnen und Kollegen herzlich willkommen.“

DOUGLAS

Andrée übernimmt den Posten als CDO von Vanessa Stützle, die das Unternehmen Ende August verlassen hatte, um die Rolle als CEO der LUQOM Group einzunehmen. Stützle hatte neben Onlineshop und Partnerprogramm auch das CRM-Programm von DOUGLAS sowie den Aufbau der Retail Media Unit verantwortet.

ÜBER DOUGLAS

DOUGLAS ist Europas führender Anbieter für Premium-Beauty und Health. Mit rund 300.000 Beauty-, Health- und Lifestyle-Produkten in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.900 Filialen inspiriert DOUGLAS in nie dagewesener Vielfalt, individuelle Schönheit zu leben. Die Weiterentwicklung unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie #FORWARDBEAUTY.DigitalFirst, in deren Rahmen wir sowohl unseren umsatzstarken E-Commerce als auch das Filialerlebnis konsequent ausbauen. Im Geschäftsjahr 2020/21 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,1 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT:

Peter Wübben
Corporate Communications, DOUGLAS
Telefon: +49 (0) 211 16847 8569
E-Mail: pr@douglas.de