

## PRESSEMITTEILUNG

---

### *DOUGLAS sponsort FC Viktoria Berlin Frauenteam*

- DOUGLAS verkündet Sponsoring des Frauenfußballteams FC Viktoria Berlin auf SPOBIS in Düsseldorf
- Spielerinnen ab 25. September mit DOUGLAS-Logo auf dem Trikot-Ärmel
- DOUGLAS Group CEO Tina Müller: „Das große öffentliche Interesse zeigt, dass Frauenfußball im Aufwind ist. Mit unserer starken Marke verschaffen wir dem Team eine noch größere Sichtbarkeit“
- Zweimalige Schwimmweltmeisterin Franziska van Almsick im Aufsichtsrat von Viktoria
- Prominente Persönlichkeiten wie Lea-Sophie Cramer, Carolin Kebekus und Dunja Hayali steigen als Investorinnen ein

**Düsseldorf, 20. September 2022.** DOUGLAS wird ab sofort Sponsor des Frauenteam von FC Viktoria Berlin. Damit setzt sich Europas führender Anbieter für Premium-Beauty und Health klar für Diversity und Gleichberechtigung im Fußball und in der Gesellschaft ein. Das Sponsoring wurde heute im Rahmen des SPOBIS („Sportbusiness Event“) in Düsseldorf verkündet. Im Rahmen der Sponsoren-Vorstellung wurde auch die zweifache Schwimmweltmeisterin Franziska van Almsick als Mitglied des Aufsichtsrats von Viktoria Berlin vorgestellt. Zu den Investor\*innen des Vereins zählen Persönlichkeiten wie Lea-Sophie Cramer, Carolin Kebekus, Dunja Hayali oder Maria Höfl-Riesch. Das Frauenteam von FC Viktoria Berlin erzielte zuletzt im Juli eine hohe mediale Aufmerksamkeit durch die Übernahme des sechsköpfigen Gründerinnenteams rund um Verena Pausder und der ehemaligen deutschen Nationalspielerin und zweimaligen Weltmeisterin Ariane Hingst. Die Mannschaft soll innerhalb der nächsten fünf Jahre von der dritten Liga in die Bundesliga aufsteigen.

„Fußballspielerinnen weltweit erzielen sensationelle Erfolge – und doch spielen Themen wie faire Bezahlung, Diversity und Gleichberechtigung im Frauenfußball eine untergeordnete Rolle“, sagt Tina Müller, DOUGLAS Group CEO. „Gemeinsam mit dem FC Viktoria Berlin beschreiten wir einen für Deutschland neuen und innovativen Weg für mehr Sichtbarkeit für die Leistungen von Frauen. Denn Frauen inspirieren und begeistern Frauen!“

Vorbild für die Gründerinnen von Viktoria Berlin ist der 2020 von Natalie Portman, Eva Longoria und Serena Williams gegründete Frauenfußball-Club Angel City FC in Los Angeles: Der Verein spielt seit dieser Saison in der US National Women’s Soccer League, die Spielerinnen werden an den Gewinnen beteiligt.

# DOUGLAS

„Das hohe öffentliche Interesse zeigt klar, dass Frauenfußball im Aufwind ist“, sagt Tina Müller. „Wir haben schon seit längerem über ein Engagement im Sportbereich nachgedacht, es musste aber zu unserer Marke passen. Umso mehr freuen wir uns nun über die Partnerschaft mit Viktoria Berlin, deren Vision perfekt zu DOUGLAS passt und uns auch einen maßgeblichen Werbe- und Kommunikationseffekt einbringt. Wir verbinden unsere Unternehmens- und Markenhaltung für mehr Gleichberechtigung mit medialer Aufmerksamkeit für DOUGLAS.“

Am 25. September wird das Frauenteam des FC Viktoria Berlin zum ersten Mal im neuen Trikot mit dem DOUGLAS-Logo auf dem Ärmel gegen den SV B.W. Hohen Neuendorf spielen.

---

## ÜBER DOUGLAS:

DOUGLAS ist Europas führender Anbieter für Premium-Beauty und Health. Mit rund 300.000 Beauty-, Health- und Lifestyle-Produkten in Online-Shops, Partner-Programm und rund 1.900 Filialen inspiriert DOUGLAS in nie dagewesener Vielfalt, individuelle Schönheit zu leben. Die Weiterentwicklung unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie #FORWARDBEAUTY.DigitalFirst, in deren Rahmen wir sowohl unseren umsatzstarken E-Commerce als auch das Filialerlebnis konsequent ausbauen. Im Geschäftsjahr 2020/21 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,1 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

## PRESSEKONTAKT:

Katalin Genius  
Team Lead Corporate Communications  
Telefon: +49 211 16847 6644  
E-Mail: [pr@douglas.de](mailto:pr@douglas.de)