

PRESSEMITTEILUNG

DOUGLAS wird Mitglied im Spitzenverband der deutschen Immobilienwirtschaft ZIA

Düsseldorf, 27.07.2022. DOUGLAS, Europas führende Plattform für Premium-Beauty und Health, ist seit kurzem aktives Mitglied im Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA), einem der größten Wirtschaftsverbände der deutschen Immobilienwirtschaft, in dem 30 weitere Verbände der Branche organisiert sind. Der ZIA deckt die komplette inhaltliche Bandbreite der Immobilienwirtschaft über verschiedene Fachausschüsse ab. Neben der allgemeinen Verbandsarbeit wird sich DOUGLAS auch im Fachausschuss Handel sowie ESG engagieren. Das Düsseldorfer Unternehmen hat im Juni seinen ersten Nachhaltigkeitsreport veröffentlicht und ambitionierte Ziele gesetzt. So möchte DOUGLAS bspw. bis 2025 klimaneutral werden und die Nachhaltigkeit in der Beauty-Industrie stärken.

Gezielt geht es in den Fachausschüssen um den aktiven Austausch mit anderen Händlern, die auch im ZIA organisiert sind, sowie mit Vermietern, Dienstleistern und der nationalen sowie europäischen Politik. DOUGLAS erhofft sich durch die Mitgliedschaft eine Vernetzung und Koordinierung insbesondere zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Zukunft der Innenstädte sowie zu Gesetzgebungen, die beispielsweise die Ladenöffnungszeiten betreffen. „Für uns ist der Beitritt zum Spitzenverband der deutschen Immobilienwirtschaft ein logischer Schritt, da wir als prägendes Gesicht der deutschen Innenstädte deren Zukunft und nachhaltige Entwicklung mitbestimmen und unsere Ideen einbringen möchten“, sagte Marcel Uphues, Senior Vice President Group Controlling & Real Estate bei DOUGLAS. „Wir sind überzeugt, dass wir in diesem Zusammenhang von den professionellen Strukturen des ZIA profitieren werden und freuen uns sehr auf den engen Austausch mit den anderen Verbandsmitgliedern.“

DOUGLAS

ÜBER DOUGLAS:

DOUGLAS ist Europas führende Premium-Beauty- & Health-Plattform. Mit knapp 200.000 Beauty-, Health- und Lifestyle-Produkten in Online-Shops, Partner-Programm und rund 2.000 Filialen inspiriert DOUGLAS in nie dagewesener Vielfalt, individuelle Schönheit zu leben. Die Weiterentwicklung unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie #FORWARDBEAUTY.DigitalFirst, in deren Rahmen wir sowohl unseren umsatzstarken E-Commerce als auch das Filialerlebnis konsequent ausbauen. Im Geschäftsjahr 2020/21 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,1 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

PRESSEKONTAKT:

Katalin Genius

Team Lead Corporate Communications

Telefon: +49 (0) 211 16847 6644

E-Mail: pr@douglas.de