

PRESSEMITTEILUNG

DOUGLAS startet neues KI-Tool zur Hautanalyse

- In Zusammenarbeit mit PERFECT CORP setzt DOUGLAS neue Maßstäbe in der digitalen Beautyproduktberatung
- Digitales Tool analysiert Hauttypen und Hautbeschaffenheit in wenigen Sekunden
- Individuelle Produktempfehlungen für Kund*innen auf Basis der Hautanalyse

Düsseldorf, 13.07.2022. DOUGLAS, Europas führende Premium-Beauty- & Health-Plattform, hat zusammen mit PERFECT CORP, dem internationalen Unternehmen für Künstliche Intelligenz (KI) und Augmented-Reality-Technologien (AR), ein digitales Tool zur Analyse von Hauttypen gestartet. Mit Hilfe der digitalen Hautanalyse können Kund*innen bequem über die DOUGLAS-App ihr Gesicht per Smartphone-Kamera scannen und so ihren Hauttyp und zusätzliche Hauteigenschaften bestimmen lassen. Weitere Produktpräferenzen in Bezug auf Allergien und Inhaltsstoffe können manuell angegeben werden. Der ermittelte Hauttyp bildet in Verbindung mit der Feuchtigkeit, Öligkeit und den Faltenwerten des Gesichts die Basis für konkrete Produktvorschläge. Die Produktvorschläge sind damit genau auf den Hauttyp und die individuellen Vorlieben sowie Bedürfnisse der Kund*innen abgestimmt.

Die Hautanalyse ist Teil des ebenfalls neuen DOUGLAS Beauty-Profiles, in dem Kund*innen persönliche Informationen und Präferenzen hinterlegen können. Künftig können Kund*innen darin weitere Vorlieben angeben und zusätzliche Analyse-Tools nutzen. Der Vorteil: Sie erhalten noch individuellere Produktempfehlungen, Pflegeratgeber und Inspirationen.

„Die digitale Hautanalyse bietet einen echten Mehrwert für alle DOUGLAS Kund*innen. Noch nie war es so schnell und einfach möglich, Aussagen über Hauttypen zu treffen und so die individuell passende Gesichtspflege zu finden“, sagt Ingo Mommertz, Chief Technology Officer E-Commerce bei DOUGLAS. „Dieses Tool wird uns helfen, eine noch höhere Konversionsrate in unserer App zu erzielen und die User Experience zusätzlich aufzuwerten. Gleichzeitig gehen wir davon aus, dass es durch diese Form der Hautanalyse zu deutlich weniger Fehlkäufen und somit zu weniger Retouren von

DOUGLAS

Produkten kommen kann. Dieses digitale Beratungsangebot stärkt somit die Nachhaltigkeit und wird die Kaufentscheidungen unserer Kund*innen weiter unterstützen.“

ÜBER DOUGLAS:

DOUGLAS ist Europas führende Premium-Beauty- & Health-Plattform. Mit knapp 200.000 Beauty-, Health- und Lifestyle-Produkten in Online-Shops, Partner-Programm und rund 2.000 Filialen inspiriert DOUGLAS in nie dagewesener Vielfalt, individuelle Schönheit zu leben. Die Weiterentwicklung unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie #FORWARDBEAUTY.DigitalFirst, in deren Rahmen wir sowohl unseren umsatzstarken E-Commerce als auch das Filialerlebnis konsequent ausbauen. Im Geschäftsjahr 2020/21 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 3,1 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung, Gesundheit und Accessoires.

ÜBER PERFECT CORP:

[Perfect Corp.](#) ist der führende Anbieter von SaaS Beauty- und Fashion-Tech-Lösungen mit KI und AR, der das Einkaufserlebnis durch digitale Technologieinnovationen transformiert. Durch die Partnerschaft mit den größten Namen der Branche bietet die Suite von Unternehmenslösungen von Perfect Corp. synergetische, technologiegesteuerte Erlebnisse, die nachhaltige und ultra-personalisierte Shopping Journeys ermöglichen und Marken mit Konsumgütern der nächsten Generation ausstatten. Perfect Corp. bietet eine ergänzende Suite mobiler Apps an, darunter YouCam Makeup und YouCam Perfect, um eine Verbraucherplattform bereitzustellen, auf der neue Produkte virtuell ausprobiert, Hautdiagnosen durchgeführt, Fotos bearbeitet und Erfahrungen mit der YouCam-Community ausgetauscht werden können. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte [PerfectCorp.com](#).

PRESSEKONTAKT DOUGLAS:

Katalin Genius
Team Lead Corporate Communications
Tel.: +49 211 16847 6644
Mail: pr@douglas.de